illycaffè è sponsor della Camera Nazionale della Moda Italiana

illy-express-caffe-fin-1600x331-a7b0990f

illycaffè, l'azienda triestina fondata nel 1933 e divenuta punto di riferimento della cultura del caffè, è sponsor di Camera Nazionale della Moda Italiana, con la quale ha siglato un accordo di collaborazione per i prossimi tre anni.

Dal 15 al 19 gennaio, in occasione delle sfilate Milano Moda Uomo, durante le quali verranno presentate le collezioni F/W 2016/2017, illy accompagnerà gli ospiti di Camera della Moda e delle rinomate Maison con il proprio inconfondibile aroma, grazie a Iperespresso, il sistema innovativo che fa di ogni tazzina un'opera d'arte.

Andrea Illy«*Sin dalle proprie origini, illycaffè svolge con grande entusiasmo il proprio ruolo di ambasciatore internazionale dello stile di vita italiano, ragione per cui siamo orgogliosi di essere al fianco di Camera della Moda*, afferma **Andrea Illy**, Presidente e Amministratore Delegato di illycaffè. *Inoltre, il nostro amore per il bello va di pari passo con quello per il ben fatto, e quindi nell'impegno per sostenere l'arte e la creatività in ogni loro forma*».

L'accordo tra illycaffè e Camera della Moda rappresenta il perfetto connubio tra due eccellenze italiane riconosciute a livello globale, da sempre attente ai fattori distintivi del Made in Italy, quali qualità, bellezza e originalità.

illycaffè
illycaffè, società fondata nel 1933, con sede a Trieste, produce e commercializza un unico blend di caffè espresso 100% arabica ed è marca leader nel segmento del caffè di alta qualità. illycaffè è stata il partner ufficiale di Expo 2015 per l'ideazione e la gestione di contenuti, esposizioni ed eventi dedicati al caffè, nell'area comune del Cluster tematico del caffè. Ogni giorno vengono gustate quasi 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo. illy viene venduto in oltre 140 Paesi ed è disponibile in oltre 100.000

fra i migliori ristoranti e bar. I negozi a marchio illy sono circa 230 in 43 Paesi. Con l'obiettivo di accrescere e diffondere la cultura del caffè l'azienda ha istituito l'Università del Caffè, il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè. A livello globale la società impiega circa 1084 persone e ha realizzato nel 2014 un fatturato consolidato di 391 milioni di euro. illy acquista il caffè verde direttamente dai produttori della più pregiata Arabica attraverso rapporti di partnership basati sullo sviluppo sostenibile. Con i migliori coltivatori del mondo – in Brasile, nei Paesi dell'America Centrale, in India e in Africa – l'azienda triestina sviluppa un rapporto di collaborazione a lungo termine trasferendo loro conoscenze e tecnologie e riconoscendo una remunerazione superiore ai prezzi di mercato.

http://www.illy.com