Apre i battenti Aroma Lab, l'accademia del caffè

aromalab-invito-db1baa8e

Lo scorso 16 dicembre ha aperto i battenti Aroma Lab, l'Accademia del caffè di EspressAroma, l'azienda proprietaria del marchio Palombini. Luci, brusio di fondo, tintinnio di tazzine e cucchiaini, saluti e presentazioni di rito, poi tutti al loro posto, si comincia. Alla presenza di Pietro Vannelli, campione italiano di Latte Art, e Giacomo Vannelli, Worldwide Barista Champion 2015, che hanno raccontato il lavoro e i sacrifici che sono dietro ai loro successi, Mario De Vita, direttore commerciale EspressAroma, ha spiegato le motivazioni che hanno spinto a creare il laboratorio del caffè e gli scopi che esso si propone, condividere l'esperienza e il knowhow di EspressAroma per migliorare la qualità del prodotto offerto dai loro clienti.

Presentati successivamente tutti quelli che hanno contribuito alla realizzazione del progetto compreso Fabio Meneghelli , controller SCAE che avrà la funzione di controllo operativo all'interno del laboratorio durante i corsi di formazione, e i trainer Riccardo Di Sgabarro, barista SCAE e la diciottenne Serena Santoro, altra barista SCAE. Chiusura della serata con i ringraziamenti di Agostino Fiasch, responsabile di Aroma Lab e saluto con i drink preparati dalla scuola di barman Party in Bottle di Roma.

***logo-palombini-2014*Palombini**

Palombini è da sempre al fianco di professionisti dei diversi settori della commercializzazione del caffè, dai Bar con il consumo giornaliero, ai concessionari per la distribuzione su larga scala, al Serving/Vending per far arrivare Palombini anche a chi lavora, fino alla grande distribuzione per raggiungere in modo capillare le famiglie nelle loro case. Sposare tradizione e innovazione, passione ed esperienza nella lavorazione del caffe' e tecnologia all'avanguardia, per offrire a tutti l'opportunita' di godere il gusto rotondo del vero espresso italiano. I prodotti attualmente commercializzati, infatti, sono realizzati con scrupolosa attenzione, passione ed esperienza, hanno caratteristiche particolari che li rendono unici e rappresentano un modo per soddisfare il consumatore in tutti i contesti di

consumo possibili.

http://www.palombiniespresso.com