Conto alla rovescia per Sigep: 10 giorni alla via della 37esima edizione

sigep-2242d387

Forte dei risultati dall´edizione 2015, che ha totalizzato oltre 187mila visitatori professionali, 38.000 dei quali stranieri, il 23 gennaio prenderà il via negli spazi di Rimini Fiera il 37° Sigep, il grande salone mondiale del dolciario artigianale che esalterà la tradizione italiana nella gelateria, pasticceria e panificazione.

«Sul fronte espositivo si profila un'altra edizione di altissimo profilo - dice Patrizia Cecchi, direttore business unit Rimini Fiera - con l´incremento della domanda da parte delle aziende e la presenza dei marchi leader al mondo. Il quartiere è completamente occupato e si aggiungeranno i grandi eventi internazionali, autentici show che, come da tradizione, daranno risalto alle principali scuole mondiali del dolciario artigianale e ai maestri che le alimentano».

Per la gelateria è in programma la Coppa del Mondo, salita a 13 partecipanti; per la pasticceria, appuntamento con The Pastry Queen, la competizione dedicata alle donne più talentuose dai cinque continenti; da non dimenticare la sfida mondiale della Star of Chocolate, mentre Bread in the City catalizzerà l´attenzione sulle scuole artigianali di panificazione. Il panorama si completa con decine di altri eventi, dedicati allo sviluppo del business, alla formazione e alla creatività

La fiera si inserisce nella più complessiva attività svolta da Sigep durante tutto l´anno, con eventi e strumenti innovativi messi a punto a favore degli espositori: da Sistema Sigep per il supporto dell´attività di internazionalizzazione a Sigep Boost, utile ad accompagnare il business delle imprese con gli strumenti di comunicazione del Salone; inoltre l´iniziativa Forum Agenti per supportare e completare le reti commerciali di tante imprese che anche sul territorio italiano hanno necessità di muoversi con le loro proposte; Top Buyer dai 5 Continenti è invece la piattaforma sulla quale domanda ed offerta si incrociano. Per il 2016 è già stato prodotto un forte investimento promozionale verso Asia, Nord e Sudamerica.

Per agevolare l’arrivo dei buyer, Rimini Fiera ha stretto accordi diretti con le porte privilegiate di accesso da Oriente e dagli Usa, con gli aeroporti Marconi di Bologna (navette ogni 20´) e Malpensa Milano con trasferimenti anche serali, così da ottimizzare la visita in fiera sin dalle prime ore del mattino. Il quartier espositivo è anche raggiungibile direttamente in treno grazie alla stazione di linea (Milano - Bari) a soli 50 metri dall´ingresso sud della manifestazione, dove fermano 16 treni ogni giorno. Info e orari possono essere consultati sul sito www.riminifiera.it/stazione o www.trenitalia.com.

Il 37° Sigep, che si concluderà il 27 gennaio, sarà affiancato da Rhex, Rimini Horeca Expo, che ai padiglioni B7 e D7 ospiterà prodotti e tecnologie per la ristorazione extradomestica.