Social eating, arriva Slurpdinner: la tavola si condivide con più gusto

logo-sd-4d4eb900

Si chiama Slurpdinner.com l’ultima nata tra le **piattaforme di social eating**, che propone un nuovo modo per condividere pranzi e cene risparmiando e divertendosi. Nel sito, online da poche settimane e caratterizzato da uno stile giovane e accattivante, si può decidere di essere **Lord**, i padroni di casa che mettono a disposizione la loro abilità ai fornelli, o **Slurper**, veri e propri golosi che possono scegliere di partecipare agli eventi pubblicati sulla piattaforma in base alle città, al prezzo proposto o, più semplicemente, in base ai gusti del menù, da quelli tradizionali a quelli più estrosi ed esotici. Basta registrarsi alla piattaforma, in modo semplice e gratuito, caricare il proprio pranzo/cena/party nel caso del Lord, o scegliere quello a cui si vuole partecipare nel caso dello Slurper. E qui arriva la prima, grande novità: una volta scelto l’evento, ogni Slurper potrà prenotare il proprio posta a tavola, pagando semplicemente la **quota di prenotazione**, senza anticipare subito tutto il costo dell’evento che **pagherà direttamente al Lord prima o durante l’evento stesso**. Ogni Lord è libero di scegliere il prezzo del proprio evento, il sistema calcola e pubblica online il prezzo finale, pari alla cifra stabilita dal Lord (Quota di partecipazione) comprensiva della Quota di prenotazione che corrisponde alla commissione dovuta alla piattaforma per il servizio.

L'originalità di Slurpdinner sta anche nei **servizi offerti** tra cui: dai consigli dell’esperto in materia di vino, con possibilità di acquistare e ricevere a casa le bottiglie scelte, al fotografo a domicilio per immortalare la propria casa e il proprio evento o magari per imparare a scattare in modo più professionale, fino al logo di Slurpdinner nei tanti colori della piattaforma per personalizzare i propri messaggi e diventare realmente parte della community. Ogni utente, inoltre, ha la possibilità di **cambiare il colore del sito e del logo in base al proprio umore**: social, allegro, pensieroso, in forma, triste e in love, ogni stato d’animo corrisponde a una diversa impostazione grafica del sito.