TheFork sceglie Milano per aprire la sua nuova sede italiana

fork-ristorante-535x300-947a97cf

TheFork, l'azienda di TripAdvisor leader in Europa nella prenotazione online di ristoranti, ha scelto Milano per aprire la nuova sede italiana, riconoscendo così al capoluogo lombardo un ruolo di primo piano in fatto di cibo. Un ruolo conquistato anche grazie al contributo di un evento mondiale come Expo 2015.

«Il mercato della ristorazione in Italia sta andando bene - racconta ad AskaNews il country manager italiano, Almir Ambeskovic -. I dati di Fipe rilevano una crescita del 3,3% nell'ultimo periodo. È un mercato sempre più dinamico, il ristoratore deve stare al passo con i tempi e continuare ad evolversi in termini di offerta verso il cliente, ma anche sul fronte dell'organizzazione dei processi interni»

La decisione di The Fork di presidiare con maggiore forza il mercato italiano giunge al termine di un anno molto ricco: i numeri parlano di 4.500 ristoranti affiliati nel nostro Paese dal lancio a febbraio, prenotazioni cresciute di 4 volte e prospettive positive per il 2016.

TheFork in Europa conta un network di oltre 30.000 ristoranti e più di 8 milioni di utenti al mese.