Misterlino, il caffè si sposa con… i gomitoli di lana

evid2-b4f35469

1653342_591917567557192_2016811551_nDopo il primo locale aperto nel 2013 presso il Barilla Center di Parma, il prossimo mese di dicembre vedrà l'apertura di altri due negozi: il primo a Reggio Emilia, il secondo ancora a Parma, in zona stazione. Misterlino - Officina Lana Caffè, il locale in cui coabitano in modo creativo scaffalature di gomitoli di lana colorata e gustosi caffè, è insomma pronto a triplicare, sulla scia di una formula - quella degli abbinamenti creativi - che sta dimostrando di rappresentare una valida intuizione sotto il profilo del business. «Dopo un 2013 buono e un 2014 eccellente - conferma Lino Alberini, patron e fondatore di Misterlino - il 2015 mostra tutti i presupposti per chiudere bene. E da qui la decisione di "allargare la famiglia", riproponendo in altre due sedi il modello sperimentato a Parma». Un modello che riporta il bar a rappresentare un punto di aggregazione sociale all'interno di un paese o di un quartiere. «Nei miei negozi - continua Alberini - ho infatti introdotto un nutrito calendario di eventi, naturalmente legati al tema della maglia e dell'uncinetto: organizziamo corsi per imparare a lavorare con i ferri, ma non solo. E la risposta è più che positiva: dall'apertura nel 2013 a oggi ben 1.000 clienti ci hanno richiesto di essere informati via mail circa le nostre attività».

[caption id="attachment_93529" align="alignright" width="175"]Lino Alberini Lino Alberini[/caption]

Una formula replicabile Nell'ottica di Alberini, il caffè diventa insomma solo un mezzo attraverso il quale accogliere il cliente nel bar. «Dal mio punto di vista - continua il patron -, la tazzina di espresso rappresenta un pretesto per offrire poi all'avventore servizi o prodotti diversi dal caffè ». Il che implica che la formula possa essere applicabile a molti altri abbinamenti, oltre alla lana. «Il problema è individuare quelli giusti - commenta Alberini -. Storicamente il primo binomio ad avere avuto successo è quello rappresentato da bar e libri, ma molti altri sono gli accoppiamenti praticabili. Abbinamenti cioè in grado di generare mutui vantaggi e rendere economicamente sostenibili attività che non lo sarebbero singolarmente. Penso, per esempio, alle lavanderie o ancora alla consegna di pacchi frutto di acquisti effettuati sul web». E così l'imprenditore si dice già pronto a modulare il suo brand.

«“Misterlino - Officina Lana Caffè” - anticipa Alberini - potrebbe diventare più semplicemente “Misterlino – Officina …. e caffè”, dando quindi modo di realizzare anche nuovi mix». La porta per chi fosse interessato a fare proposte è aperta.