Fatturato in crescita per Ferrero

bodypart2-a6365495

L’Assemblea di Ferrero S.p.A., l’Azienda italiana del Gruppo Ferrero, ha approvato il bilancio civilistico annuale relativo all’esercizio chiuso al 31 Agosto 2015. Ferrero S.p.A. è riuscita ad accrescere leggermente il livello occupazionale, grazie alla priorità data ai valori umani e sociali che da sempre caratterizzano la cultura del Gruppo, e ad un’attenta gestione dei costi aziendali. Sul fronte del lavoro, infatti, l’organico medio dell’esercizio in Italia è risultato di 6.384 unità, con un incremento di 184 risorse rispetto all’anno precedente. Anche in materia di investimenti, la Società ha accresciuto il proprio impegno, investendo durante l’esercizio ulteriori 98,4 milioni di Euro in beni materiali e raggiungendo negli ultimi otto esercizi la cifra di oltre 900 milioni di Euro investiti sul territorio nazionale.

Nell’esercizio 2014-2015, il fatturato complessivo dell’Azienda italiana del Gruppo è risultato pari a 2.684 milioni di Euro (+5,4% a valore, rispetto allo scorso esercizio), caratterizzato da una leggera contrazione del mercato italiano bilanciata, peraltro, dall’ulteriore crescita delle esportazioni, attestatesi nell’esercizio a quasi 900 milioni di Euro rispetto ai 780 milioni dell’anno precedente. L’utile netto dell’esercizio è stato pari a 206,1 milioni di Euro, con un’incidenza sui ricavi del 7,7%, mentre il flusso finanziario generato dalla gestione reddituale ammonta a 279.3 milioni di Euro.

L’Azienda ha continuato a ispirarsi ai tradizionali valori etici del Gruppo, proseguendo le proprie iniziative di Responsabilità Sociale d’Impresa. Inoltre, la Società ha mantenuto il suo esteso impegno verso la comunità ed il territorio di appartenenza tramite le attività della Fondazione Ferrero di Alba, promuovendo molteplici iniziative nel campo sociale, culturale ed umanitario. È stato altresì ulteriormente ampliato il Programma “Kinder + Sport”, dedicato all’esercizio fisico dei più giovani. Quest’ultimo è stato anche il fulcro della partecipazione di Ferrero ad Expo Milano 2015 con un padiglione dedicato al programma stesso, visitato da 230.000 bambini ed adulti, oltre che da personalità di tutto il mondo, tra le quali anche il Segretario Generale dell’ONU Ban Ki Moon.

Inoltre, a seguito della scomparsa del Cav. Lav. Michele Ferrero, è stato deciso di trasformare le attuali Imprese Sociali in India, Sudafrica e Camerun in Progetto Imprenditoriale Michele Ferrero,

rinnovando l’impegno a creare posti di lavoro nei predetti Paesi e a continuare a realizzare progetti sociali. Il Consiglio di Amministrazione, per l’esercizio 2015/2016, risulta così rinnovato: Ambasciatore Francesco Paolo Fulci (Presidente), Frederic Thil (Amministratore Delegato), Walter Bruno, Marco Capurso, Jorge De Moragas, Antonio Fassinotti, Bruno Ferroni, Edo Milanesio, Nunzio Pulvirenti, Bartolomeo Salomone (Consiglieri).

www.ferrero.it