Maximilian Riedel è tra gli influencer nell'industria del vino

riedel-bf0931b9

Maximilian J. Riedel, 11ª generazione dell’azienda austriaca leader nella produzione di calici da degustazione e decanter in cristallo, è nella classifica dei 200 influencer dell’industria del vino– selezionati travigneron, istituzioni, aziende, ristoratori ed enotecari- stilata dalla Revue du Vin de France. L’autorevole rivista enoica d’Oltralpe ha pubblicato nel numero di dicembre la sua graduatoria biennale, che quest’anno si è basata sul concetto di “influenza” e sul contributo che i personaggi selezionati hanno dato - e continuano a dare -al mondo del vino.

«Sono molto lieto di far parte di questa lista. Rappresenta un motivo di orgoglio per la nostra azienda - e quindi per la nostra famiglia - che nel corso di molte generazioni ha sempre raggiunto grandi risultati. Abbiamo costantemente lavorato per l’innovazione e per garantire la miglior qualità dei nostri prodotti, studiati per la perfetta degustazione del vino», dichiara **Maximilian Riedel**.

Rispetto alla classifica del 2013, ci sono ben 95 nomi in più, tra cui il Ceo e Presidente di Riedel Crystal, azienda che ha enormemente influenzato - se non rivoluzionato - l’industria enologica grazie ai suoi pregiati calici “in armonia con il vino” e i suoi decanter di design.Il contributo di Riedel nel mondo del vino ha inizio nel 1973, con il lancio della prima serie di calici funzionali della storia: Sommeliers di Claus Riedel (9ª generazione), “strumenti di precisione” studiati per dare il giusto valore al contenuto ed esaltare le specifiche peculiarità di ogni tipologia d’uva.

Questo concetto è stato portato avanti fedelmente da Maximilian Riedel, chedal 2004 - ovvero dalla creazione della linea “O”, gli innovativi tumbler specifici per tipologia di vino e vitigno, una pratica rivisitazione del classico calice - si impegna nella realizzazione di calici e decanter sempre più innovativi e performanti, al servizio dei professionisti e dei winelover.

Sempre dalla Francia arriva un’altra prestigiosa onorificenza per Maximilian:la nomina a membro europeo della Comité Colbert, l'associazione creata nel '54 da Jean-Jacques Guerlain che comprende

oggi 78 imprese francesi d’eccellenza unite dal fil rouge del lusso e 14 istituzioni culturali. Scopo dell’organizzazione è la promozione dell’art de vivre francese all’estero. *«Siamo onorati di ricevere questo illustre riconoscimento,soprattutto perché Riedel è l’unica azienda austriaca ad averlo ottenuto. I processi di selezione che precedono l’ammissione a questi club sono molto duri.La membership non èsolo un grande onore per noi, ma rappresenta anche l’impegno - preso con le aziende - di creare un contesto ottimale che garantisca sempre elevati standard di qualità. Siamo entusiasti di entrare in contatto con i più importanti imprenditori a livello mondiale e di avere con loro interessanti scambi di idee»*, conclude il CEO di Riedel.

Per accrescere la sua autorità e consolidare la sua politica di influenza internazionale, il Comité da anni ha aperto le porte anche a membri europei, selezionati tra i marchi di lusso più eminenti del Vecchio Continente.

A proposito di Riedel Crystal

Riedel, azienda familiare che vanta una tradizione familiare di 260 anni, rinomata per i suoi rivoluzionari prodotti in cristallo per la degustazione del vino differenziati a seconda dell’uso, è la prima nella storia a riconoscere che il gusto del vino è fortemente influenzato dalla forma del calice in cui è consumato. RIEDEL Crystal è stato riconosciuto come marchio numero uno nella produzione di bicchieri "in armonia con il vino", unico in grado di accompagnare specifici vini e superalcolici.Nel 2013 l’azienda ha iniziato un’era d'innovazione, applicando le proprie conoscenze di forma e funzionalità alle bevande analcoliche. Accogliendo l’invito di Coca-Cola Company e con il supporto del team di esperti di Atlanta, RIEDEL ha messo a punto il progetto - frutto di workshop e assaggi - per realizzare un bicchiere specifico perfetto, che aumentasse il godimento della bevanda più conosciuta al mondo, la Coca-Cola classica. Nello stesso anno, RIEDEL ha risposto anche all’appello di Nespresso a Losanna, Svizzera, per il mercato delle bevande calde. Con l’aiuto e l’ampia conoscenza delle maggiori autorità del caffè, le due aziende hanno sviluppato insieme due bicchieri soffiati a macchina per la Nespresso, in grado di amplificare i diversi gusti e aromi delle più famose miscele di espresso del marchio leader del caffè.Dalla sua fondazione nel 1756 e grazie all’innovativa introduzione del primo calice specifico per varietà d’uva, il Burgundy Grand Cru nato nel 1958 - e successivamente l’intera collezione Sommeliers soffiata a bocca, lanciata nel 1973 - RIEDEL è diventato il brand preferito dagli esperti del vino, dai professionisti della ristorazione e dai consumatori esigenti di tutto il mondo. Il marchio RIEDEL è distribuito in tutto il mondo, disponibile nei migliori punti vendita e nei più esclusivi ristoranti.