Mavi Drink premiata ai Bellavita Awards

bellavita-awards-mavi-drink-979c62b6

Mavi Drink, l'eccellenza italiana nel settore alcolico e spirits, è stata premiata per la qualità dei suoi prodotti, durante i Bellavita Awards 2015 di Amsterdam, la fiera del Made in Italy che ha l'obiettivo di trovare i migliori prodotti nel settore Food&Beverage da esportare sul mercato estero. Durante i due giorni di degustazioni, 221 esperti giudici del settore nel mercato del Benelux, composti da top buyers della GDO e HORECA, chef, sommelier, giornalisti e professionisti del settore, hanno testato la qualità dei prodotti Mavi Drink, assegnando una stella al liquore **Roboris**, l'amaro alle erbe aromatiche dal gusto unico e irripetibile, e due stelle al **Limoncello di Procida**, un classico della tradizione campana riproposto in chiave moderna, entrambi della linea Medulla.

Mavi Drinks«*Siamo felici che la qualità dei nostri prodotti sia stata, ancora una volta, riconosciuta dalla giuria di un importante manifestazione internazionale e siamo estremamente orgogliosi di rappresentare l'eccellenza del Made in Italy anche all'estero. I riconoscimenti ricevuti durante i Bellavita Awards sono una riconferma del valore dei nostri liquori che, grazie alle stelle ricevute, potranno essere percepiti anche all'estero come sinonimo di eccellenza e qualità*» dichiara **Gianluca Avallone**, Direttore Commerciale Mavi Drink.

Five Senses by Mavi Drink
Mavi Drink, produttore e distributore nazionale di alcolici e spirits, rappresenta il punto di riferimento nel settore del beverage, soddisfacendo tutte le esigenze del mondo Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., grazie a brand che si distinguono per qualità, immagine, assortimento e competitività. Il brand di punta è Five Senses, che si pone come primaria scelta nel campo del beverage, con una linea completa di prodotti di eccellente qualità, caratterizzata da un package moderno ed accattivante. I prodotti Five Senses sono stati appositamente pensati per essere in sintonia con il mondo della mixology; una linea ideale per offrire una gamma completa per il canale Ho.re.ca. e Super Ho.re.ca., definito anche "mondo della notte", dall'aperitivo all'after dinner. Il marchio Five Senses si rivolge a un pubblico dai gusti esigenti, attento all'immagine e alla continua ricerca di novità; con un'impostazione giovane ed esotica, Five Senses rimanda al concetto di multisensorialità dell'esperienza del bere.