Verifone: non solo POS, ma servizi a valore aggiunto

vx820-vx520-countertop-emv-bff8c513

Verifone continua a consolidare la sua visione di un ecosistema di pagamento collegato e sicuro costruito per aprire, il commercio multicanale. Attualmente Verifone gestisce oltre 3,7 miliardi di transazioni globali per conto dei propri clienti a livello globale su tutti i canali - in negozio, online e mobile. Dietro al "semplice" pagamento, Verifone garantisce e sviluppa su misura un'offerta di servizi e strumenti di esperienza al fine di aiutare i commercianti a controllare la propria attività con la gestione immobiliare e reporting in tempo reale.

VerifoneL'obiettivo costante di Verifone è di rendere sempre più competitivi i propri terminali, soprattutto nei servizi a valore aggiunto, che rappresentano il 40% del business: dallo sviluppo di App relative al mondo del pagamento elettronico, alla dematerializzazione dei buoni pasto, ricariche telefoniche e di carburante, gift card, etc, vale a dire quei servizi necessari alla Grande Distribuzione che vede in Verifone un partner importante, sia con i nuovi innovativi POS mobile e multimediali, sia con servizi per la gestione loyalty. L'introduzione di una nuova linea di prodotti multifunzione - come il Verifone e355 o il Verifone MX925 - vuole creare un'interazione con l'utente finale, creando una comunicazione attraverso video e audio di alta qualità, aprendo a nuove opportunità di business, come accade in altri paesi.

«Un pagamento deve ormai poter essere effettuato in qualunque modalità, deve essere sicuro (anche in mobilità) e risultare un'esperienza positiva (user friendly) per l'utente, in modo da invogliare e sviluppare ulteriori acquisti, transazioni e attività commerciali - afferma **Andrea Serra**, Vice President Business Development Manager South Europe di Verifone - *La multicanalità e flessibilità delle nostre piattaforme sosterranno nuove modalità di pagamento e ulteriori servizi a valore aggiunto. L'esperienza di Verifone, sviluppata a stretto contatto con tutti gli operatori del mercato (banche, rivenditori di tutte le dimensioni, organi legislativi fino al consumatore) oggi le consente di sviluppare soluzioni innovative in linea con le specifiche necessità operative degli utenti»*.

Verifone Italia

Con sede centrale a Milano, è presente sul territorio nazionale dal 2004 con centinaia di migliaia di terminali e soluzioni di pagamento installati per l'universo bancario, retail, GDO, Taxi, trasporti, pubblica amministrazione.