Santa Margherita premia Faberest

santa-margherita-vini-logo-wines-770x621-5983d7a9

Santa Margherita Gruppo Vinicolo da quest'anno è partner, con il "Premio Corporate", del Premio Gaetano Marzotto che in questa edizione è stato assegnato a Faberest. Sempre animato dalla capacità di innovare, nel corso della sua storia lunga ottant'anni, e artefice di importanti tappe che hanno segnato la storia del vino italiano, Santa Margherita Gruppo Vinicolo ha voluto aprirsi a idee innovative, a nuovi stimoli e spunti creativi, lanciando un tema ampio per lo sviluppo dei progetti: dal packaging al design, dall'entertainment all'attrattività dell'aspetto turistico delle Cantine.

santa-margherita«È un onore - dichiara **Ettore Nicoletto**, Amministratore Delegato di Santa Margherita Gruppo Vinicolo - *aver intrapreso questo percorso assieme all'Associazione Progetto Marzotto. Abbiamo cercato di rimanere coerenti con la mission che il Fondatore Gaetano Marzotto aveva assegnato a Santa Margherita, nel 1935: guidare la grande trasformazione dell'industria alimentare italiana per renderla non soltanto in grado di rispondere ai fabbisogni della gente, ma anche protagonista, voce attiva nel commercio mondiale. Siamo consapevoli che oggi non possiamo più parlare solo con la narrazione e gli strumenti del passato ma serve di più. Al vino viene chiesto di essere non soltanto un bene da vendere e comprare, ma anche ambasciatore della cultura, testimonial delle bellezze naturali e paesaggistiche italiane»*.

Da questa considerazione nasce la scelta di premiare Faberest con il progetto "The Italian Wine Journey": è una piattaforma di dialogo che intende rispondere a un fabbisogno essenziale del vino italiano: comunicare con un numero sempre maggiore di winelover e di turisti di tutto il mondo e far loro conoscere l'Italia da uno dei suoi migliori punti di vista. L'idea è di portare gli appassionati nei vigneti, in Cantina, "a camminare le vigne", a conoscere le tenute e i cicli produttivi, non come fattori tecnici ma come nuovi strumenti per trasmettere il valore del nostro Paese.