Il Roast Beef Club per gli estimatori della carne inglese

roast-beef-club-8b7d812e

Una “bussola” a disposizione del consumatore italiano. È ciò che vuole essere il neonato Roast Beef Club d’Italia, l’associazione che riunisce le macellerie, i punti vendita specializzati e i ristoranti che, da nord a sud della penisola, vendono o prevedono nei loro menù il beef d’oltremanica.

Tutti i locali e le attività commerciali infatti sono da febbraio riconoscibili da un logo che li identificherà. Il neonato Club, presentato nel corso di Identità Golose, è un progetto voluto da Eblex, l’Ente che sostiene l’industria inglese delle carni, per soddisfare la richiesta del consumatore italiano su dove poter comprare o mangiare la pregiata carne bovina. Il beef Eblex è, di fatto, presente sul mercato italiano da molti anni e, proprio in virtù della domanda sempre maggiore, si è reso necessario organizzare un vera e propria mappa dei luoghi di consumo e di vendita di questo prodotto. L’elenco degli iscritti sarà pubblicato e aggiornato periodicamente sul sito istituzionale di Eblex e su quello interamente dedicato al mondo della carne, dove trovare informazioni e curiosità, nonché le ricette stellate dello chef Andrea Berton.