# Julius Meinl Coffee Group acquisisce il 100% di Daroma e Neronobile

9ff224a9-d46d-4d7a-ad85-b86d4be45029

Julius Meinl ha completato l’acquisizione delle attività di Daroma e Neronobile in Italia, completando la più grande acquisizione nella storia dell’azienda. La transazione aggiunge 32 milioni di euro di fatturato netto, pari a quasi il 10% del fatturato 2025 del **Julius Meinl Coffee Group**, e circa 1.500 tonnellate di volume annuo di caffè. L’operazione porta inoltre l’azienda tra i primi cinque operatori del caffè nel canale Horeca in Italia. Le attività acquisite entrano ora a far parte di Julius Meinl Italia, ampliando significativamente la presenza e la base clienti del Gruppo in uno dei mercati del caffè più importanti d’Europa.

Quote

Questa acquisizione rappresenta un passo importante nel nostro percorso di crescita e riflette la nostra ambizione di continuare a rafforzare la presenza internazionale di Julius Meinl. L’Italia è un mercato chiave per noi e questo investimento ci consente di consolidare ulteriormente la nostra posizione per sviluppare il business. Continueremo a investire nei mercati in cui siamo già presenti, restando al tempo stesso aperti a opportunità in grado di accelerare la nostra crescita.

Marcel Löffler, CEO di Julius Meinl Coffee Group

**Daroma** è una torrefazione affermata, specializzata nel canale Horeca, mentre **Neronobile** è specializzata in capsule di caffè. La transazione comprende gli asset, i clienti, i dipendenti e le attività operative delle due aziende, che vengono acquisite come attività operative in continuità. Dal 2025 Julius Meinl ha gestito le attività attraverso un contratto di affitto, garantendo continuità a clienti, fornitori e partner durante l’intero processo di acquisizione. Le aziende hanno già adottato gli standard qualitativi di Julius Meinl, con il 100% del caffè acquistato secondo i criteri del programma Responsibly Selected Coffee.

Il completamento dell’acquisizione in Italia rappresenta un passo importante nello sviluppo internazionale del Gruppo e dimostra il ruolo che le **acquisizioni strategiche** possono svolgere accanto alla crescita organica.

Quote

Continueremo a investire nelle attività esistenti, valutando al contempo ulteriori opportunità di acquisizione che possano rafforzare il nostro posizionamento sul mercato, ampliare le nostre competenze e sostenere la crescita internazionale. Siamo particolarmente interessati a torrefazioni regionali con un fatturato compreso tra 5 e 50 milioni di euro, caratterizzate da una forte coerenza strategica e da un potenziale di ulteriore sviluppo.

Marcel Löffler, CEO di Julius Meinl Coffee Group

Per aziende del settore del caffè già consolidate, entrare a far parte di Julius Meinl offre l’accesso a una piattaforma internazionale, a competenze di mercato e a risorse, creando al contempo opportunità per espandersi in nuovi mercati e sviluppare ulteriormente il proprio business. L’acquisizione in Italia dimostra come realtà locali solide possano unire i propri punti di forza alla presenza internazionale di Julius Meinl per accelerare la fase successiva del proprio sviluppo.