A Firenze la quinta edizione degli Italy Ambassador Awards: tutti i vincitori

2c3d0481-4e9a-45a8-be82-751e26b7e92e

Cinque anni di crescita, collaborazioni e nuovi linguaggi per raccontare l’Italia. Gli Italy Ambassador Awards hanno celebrato il loro quinto compleanno durante l'ultima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, evento di riferimento per l’innovazione nel turismo, quest’anno dedicato al tema “Offbeat Tribes”.

Nati per valorizzare il contributo dei content creator nella promozione dell’Italia, gli **Italy Ambassador Awards** si sono evoluti in un ecosistema di comunicazione, networking e sviluppo professionale, capace di mettere in relazione creator, destinazioni, istituzioni, aziende e operatori del turismo. Alla base del progetto, anche quest'anno, c’è stata una Carta dei Valori che promuove Sostenibilità, Solidarietà, Educazione, Rispetto, Accessibilità, Gentilezza, Collaborazione e Innovazione; tutti principi che orientano le attività della community durante tutto l’anno, ben oltre la cerimonia di premiazione.

Quote

La promozione del turismo è intimamente connessa all’innovazione tecnologica e la comunicazione digitale è la nuova frontiera per diffondere il BRAND ITALIA. Oggi vengono consegnati gli Italy Ambassador Awards ai migliori content creator nazionali ed esteri. Un riconoscimento per chi ogni giorno promuove il Made in Italy e il turismo italiano. È un lavoro importante, che aiuta a raggiungere nuovi mercati e nuovi pubblici e a favorire un turismo accessibile e sostenibile.

Gianmarco Mazzi, Ministro del Turismo

I numeri dei cinque anni

In cinque anni, IAW ha consolidato una rete di professionisti della comunicazione digitale e del turismo, sviluppando iniziative che coniugano visibilità, esperienze sul territorio e opportunità di collaborazione. Significativi i numeri registrati fino ad ora: oltre 1.500 candidature, **più di 500 creator coinvolti**, 18 milioni di follower complessivi, oltre 25 milioni di account raggiunti attraverso contest e attività speciali, 35 aziende coinvolte, 5 destinazioni e progetti territoriali promossi.

Senza contare l'organizzazione di 15 contest, 12 blog tour, una serie di incontri B2B e attività di networking, che hanno contribuito a sviluppare relazioni con enti del turismo, aziende e operatori di mercati diversi, trasformando la visibilità digitale in opportunità concrete di promozione e collaborazione. Tra le case history più importanti figurano la Toscana, con oltre 14,9 milioni di account raggiunti; la Spagna, con 5,4 milioni; l'Austria, con 2,1 milioni; Aquardens, con 1,5 milioni; e la Polonia, con oltre 900 mila account raggiunti.

A queste iniziative si affianca **IAW On The Road**, il format che porta creator e professionisti direttamente nei territori e nelle aziende, attraverso esperienze che diventano contenuti e occasioni di promozione. Il principio è semplice: far vivere un'esperienza prima di raccontarla.

Dall'Italia alla Spagna, passando per la Cina

L'internazionalizzazione è una delle direttrici strategiche degli Italy Ambassador Awards. Dopo le esperienze con Polonia, Spagna e Austria, nel 2026 la Spagna è nuovamente il Paese Amico IAW, mentre la **Cina raccoglierà il testimone nel 2027**. Il progetto dei Paesi Amici si è progressivamente trasformato in uno strumento di destination marketing e sviluppo delle relazioni internazionali. Contest dedicati, blog tour, incontri B2B e occasioni di confronto favoriscono la connessione tra creator italiani, destinazioni, enti del turismo e aziende, aprendo nuove opportunità di collaborazione. L'obiettivo è costruire ponti tra mercati e comunità professionali, valorizzando le destinazioni non soltanto attraverso la reach, ma anche mediante esperienze, relazioni e progetti condivisi.

Per il quinto anno consecutivo, **Toscana Promozione Turistica** e BTO accompagnano il progetto IAW come partner istituzionali. Una collaborazione che unisce innovazione, formazione e nuove strategie di comunicazione turistica, riconoscendo il ruolo dei creator nella valorizzazione dei territori e nella costruzione della reputazione delle destinazioni. Il tema BTO 2026, "Offbeat Tribes", richiama il valore delle comunità che si formano intorno a passioni, interessi e visioni condivise. Una prospettiva vicina all'identità di IAW, che punta a connettere persone e professionisti attraverso valori comuni e nuove opportunità di crescita.

Il Best Regional Creator

La quinta edizione introduce il Premio **Best Regional Creator**, dedicato ai creator che si distinguono per la capacità di raccontare e valorizzare con continuità la propria regione. Il riconoscimento amplia lo sguardo di IAW sulle identità locali, premiando chi contribuisce a far conoscere destinazioni, cultura, enogastronomia, esperienze e realtà imprenditoriali attraverso contenuti autentici e una relazione costante con il territorio. Un'evoluzione che rafforza il legame tra comunicazione digitale e promozione turistica, valorizzando il ruolo dei creator come interpreti contemporanei dei luoghi e interlocutori strategici per gli operatori del settore.

Il quinto anniversario segna anche l’inizio di una **nuova fase**, con una direzione precisa: più Travel, più internazionalizzazione, più esperienze nei territori e una connessione sempre più forte tra creator e industria turistica. In un mercato trasformato dai video, dalle community verticali e dall’intelligenza artificiale, IAW intende consolidare il proprio ruolo di piattaforma professionale, capace di generare valore per i creator e risultati per destinazioni, aziende e partner.

Quote

Cinque anni fa abbiamo iniziato con l’idea di riconoscere il valore di chi racconta l’Italia attraverso i nuovi linguaggi della comunicazione. Oggi IAW è molto più di un premio: è un ecosistema che mette in relazione persone, territori e imprese, trasformando la comunicazione in occasioni concrete di collaborazione. I numeri raccontano la crescita del progetto, ma la sua forza sta soprattutto nella capacità di creare connessioni che continuano nel tempo e superano i confini nazionali. Nei prossimi cinque anni vogliamo investire ancora di più nel Travel, nell’internazionalizzazione e nelle esperienze dirette nei territori, rafforzando il dialogo tra creator e industria turistica. La nostra Carta dei Valori continuerà a essere la guida di questa crescita: innovare, collaborare e costruire relazioni autentiche significa dare prospettiva e concretezza al futuro della comunicazione turistica.

Svetlana Trushnikova, Founder Italy Ambassador Awards

I vincitori 2026 per regione

ABRUZZO - Stefania Creati, del profilo @italiainblu

BASILICATA - Marco Tortorelli, del profilo @tannicorelli

CALABRIA - Giuseppe Scuticchio, del profilo @next_heaven

CAMPANIA - Michele Lanzetta, del profilo @michele_lanzetta

EMILIA-ROMAGNA - Giorgia Tonini, del profilo @lavaligiadipimpi

FRIULI VENEZIA GIULIA - Ornella Macorig, del profilo @ornella_macorig

LAZIO - Luca Cassinelli, del profilo @caino80

LIGURIA - Filippo Carbone, del profilo @filippo_carbone_

LOMBARDIA - Silvia Patelli, del profilo @appuntinvaligia

PIEMONTE - Daniele Gulino, del profilo @tiportoconme.daniele

PUGLIA - Lauren Quacquarelli, del profilo @laurenquacquarelli

SARDEGNA - Charlotte Fortier-Mutzl, del profilo @americanmominthemed

SICILIA - Ilenia Santoddi, del profilo @ilenia.passionecucina

TOSCANA - Eleonora Giannetta, del profilo @trip.on.the.road

TRENTINO-ALTO ADIGE - Lia Petruolo e Alessandro Belardo, del profilo @viaggiaconliaeale

UMBRIA - Iside Busciantella Ricci, del profilo @lacucinadinonnaiside

VENETO - Claudia Tetti e Andrea Costantini, del profilo @girovagainside

Vincitori Beauty&Wellness, Fashion&Style, Luxury Experience, Travel&Destination, Food&Beverage

Micro

Beauty & Wellness - Vittoria Candita, @viky_bio.

Fashion & Style - Marie Biondini, @mariebiondini

Luxury Experience, - Enrico Maria Rimbano, @henriartistadeltaglio

Travel&Destination - Marianna Ciliberto e Maria Lanzo @aspassoconme_

Food&Beverage - Raffaella Toia @lamansardachesicredevabistrot Junior

Junior

Fashion & Style - Veronica Volpi, @veronicavolpi_

Beauty & Wellness - Federica Piccinini, @sweetasacandy.

Luxury Experience - Matteo Acitelli, @matteoacitelli

Travel&Destination - Alessandro Savignano e Martina Busato @viaggiapiudiprima

Food&Beverage - Tommaso Tarantino @lospadellatore_

Expert

Beauty & Wellness - Giuseppina De Cristofaro, @psicologavirale

Fashion & Style - Charlène Di Maria, @charlenedimaria

Luxury Experience - Domenico Porfido, @dominus_dp

Travel&Destination - Chiara Caporale @_chiarainitaly_

Food&Beverage - Denise Maestri @denisemaestri_

Advanced

Fashion & Style - Muriel Mamusi, @murielcantanteofficial

Luxury Experience - Manuela Vitulli, @manuelavitulli

Travel&Destination – Alida Paljevic @alidalifetravel

Food&Beverage - Vanessa Gizzi @lacucinadivane

Top

Fashion & Style - Barbara Alfonsi, @vivianrouge_real

Luxury Experience - Francesca Pasquale, @frapassion

Travel&Destination - Valentina Raso @valentinaraso

Food&Beverage - Lorenzo Baroncelli e Michele Bicocchi @mik.lore

Premio Gen Z

Sara Maraone @imsarainitaly

Premi Speciali IAW

Dedicati a chi, con il proprio lavoro, rappresenta al meglio lo spirito del premio: autenticità, cultura, inclusione e valorizzazione:

Alessandro Di Flaviano – @rubricalimenti

Simone Pedersoli – @simonepedersoli

Luca Corrini – @lucacorrini

Gaetano Abatemarco – @gaetanoabatemarco

Salvo Lo Castro – @realchefsalvolocastro

Isabella Fabbri – @hopebellee

Greta Veronese e Marco Vericelli – @wanderlustinguys

Wlady Nigro – @calabriafoodtour Elisa Paterlini e Luca Golinelli – @miprendoemiportovia Piero Giovinazzo – @iviaggidiadriano.roma

Vincitori contest Toscana

Ashlind Malooley – @ashlindmckay

Valentina Romano – @centopassiconte

Loris Ravettino & Clara Peri- @belin_che_trip

Viola Leporatti – @violainthesky

Silvia Vantaggiato – @tripinclick_

Vincitori Spagna

Noemi Santucci & Lorenzo Cenacchi - @due_zaini_in_viaggio

Graziano Mancuso & Federica Girardi - @voyavels

Marta Hontañón del Olmo – @itinerantripblog

Alessia Macciocca – @alessiamacciocca

Martina Corradetti – @martinacorradetti

Manuela Vergelea – @manuela__vergelea