Gin Valle vince il titolo di “Gin Bottle of the Year 2026”

65612230-47cc-4f59-8fd7-cccf90d3299a

Gin Valle ha vinto il titolo di **“Gin Bottle of the Year 2026”**, assegnato da The Gin Guide attraverso una votazione del pubblico su Instagram, nella quale Gin Valle ha ottenuto il 38% dei voti. Nato nel 2024 ad Agrigento, il **brand siciliano** porta con sé un’identità profondamente siciliana, espressa attraverso una ricetta che valorizza botaniche e profumi del territorio, tra cui arancia, limone, mandorla amara, fico d’India e foglie d’ulivo. Un prodotto che unisce ricerca estetica, personalità e legame con le proprie origini, con l’ambizione di parlare a un pubblico sempre più ampio, in Italia e sui mercati internazionali.

In poco tempo, il brand ha avviato un percorso di distribuzione che lo ha portato in diverse città italiane, tra cui Agrigento, Palermo, Milano e Roma. Oggi, il riconoscimento internazionale rafforza la sua visibilità e sostiene l’obiettivo di sviluppare nuove opportunità commerciali, consolidando la presenza nazionale e aprendosi a mercati esteri sensibili alla qualità, all’identità territoriale e ai prodotti di nicchia.

Una bottiglia che racconta un territorio

Il titolo di Gin Bottle of the Year 2026 premia la capacità di Gin Valle di distinguersi anche attraverso il **packaging**: una bottiglia che diventa parte integrante del racconto del brand e della sua identità. In un settore in cui l’esperienza del consumatore inizia spesso dallo sguardo, il design rappresenta un elemento strategico per emergere, comunicare valore e rendere riconoscibile un prodotto. Il voto del pubblico aggiunge a questo risultato un elemento significativo: il riconoscimento è arrivato grazie alle persone che hanno scelto Gin Valle, contribuendo direttamente alla vittoria.

I programmi futuri

Per Gin Valle, questo premio non è un punto di arrivo, ma una nuova tappa di un progetto imprenditoriale che guarda oltre i confini regionali. L’ambizione è chiara: trasformare un’eccellenza nata in Sicilia in un marchio riconoscibile a livello nazionale e internazionale, capace di competere in un mercato dominato da realtà consolidate senza rinunciare alla propria autenticità.

«Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio perché dimostra che un progetto nato ad Agrigento può arrivare lontano, mantenendo salde le proprie radici. Ringraziamo tutte le persone che ci hanno votato e sostenuto: questa vittoria appartiene anche a loro. Per noi è uno stimolo a crescere, investire nel brand e portare sempre più lontano il nome della Sicilia», dichiarano i soci di Gin Valle.