Nasce Thistillers – The House of Italian Spirits, Bordiga è la prima acquisizione

da36ac5a-15bc-446f-a858-2c17a99f1ece

L'obiettivo è ambizioso: far conoscere in tutta Italia un marchio artigianale come Bordiga, appartenente all'eccellenza tricolore degli spirits e da tempo riconosciuto negli Usa come il vermouth made in Italy per eccellenza. È questa la visione da cui nasce **Thistillers – The House of Italian Spirits**, nuova realtà dedicata all'acquisizione e allo sviluppo di brand premium italiani, che debutta nell'industry con l'ingresso nel capitale di **Bordiga**, storica distilleria fondata a Cuneo nel 1888 dal Cavalier Pietro Bordiga.

Quote

Il mondo degli spirits italiani custodisce un patrimonio straordinario di storia, cultura e competenze produttive, spesso espresso da realtà che hanno ancora importanti opportunità di crescita. Thistillers nasce dalla volontà di valorizzare questo potenziale, costruendo un gruppo capace di affiancare aziende con una forte identità e accompagnarli in un percorso di sviluppo strutturato, nel pieno rispetto della loro autenticità. Bordiga rappresenta perfettamente ciò in cui crediamo: una storia lunga oltre un secolo, un sapere produttivo distintivo e un legame profondo con il territorio. Siamo orgogliosi che sia proprio questa realtà a inaugurare il nostro progetto.

Pierluigi Lauriano, Co-founder & CEO di Thistillers

il modello imprenditoriale

Fondatori di Thistillers sono **Pierluigi Lauriano** e **Andrea Chiarva**, imprenditori con percorsi professionali differenti ma complementari. Lauriano porta nel progetto un'esperienza maturata nel mondo delle startup e delle scale-up tecnologiche, con incarichi manageriali e imprenditoriali in realtà come Deliveroo e Iziwork. Chiarva ha maturato una solida esperienza nel settore degli spirits,

contribuendo all’ideazione, allo sviluppo e al lancio di progetti e brand, tra cui **Piùcinque Gin**, già parte della galassia Thistillers.

Dall’incontro tra queste competenze prende forma un modello imprenditoriale che vuole costruire una **casa comune** per le eccellenze italiane degli spirits, affiancando distillerie storiche, marchi indipendenti e realtà emergenti attraverso un percorso di sviluppo che ne valorizzi il potenziale, senza alterarne l’identità. Una filosofia che trova espressione nel nome stesso della holding: THIS, acronimo di The House of Italian Spirits, richiama l’idea di una casa capace di riunire le diverse anime della produzione italiana; TILLERS, termine inglese che indica coloro che lavorano la terra, evoca invece la dedizione, la cura e il lavoro necessari a coltivare il valore di ogni marchio.

«Attualmente Bordiga fattura circa 3,5 milioni di euro, si può agevolmente almeno triplicare la produzione facendo crescere l'azienda con risorse che prima non aveva. Per farlo stringeremo una partnership ancora più forte con un distributore d'eccezione come **Velier** per essere presenti nelle principali città italiane», prosegue Lauriano che parla per il prossimo anno di una nuova acquisizione da parte di Thistillers, «sempre nel range di Bordiga».

Perchè Bordiga

La scelta di Bordiga come prima acquisizione interpreta alla perfezione questa visione. Fondata nel 1888 a Cuneo, ai piedi delle Alpi Marittime, la distilleria rappresenta una delle testimonianze più autentiche della tradizione liquoristica piemontese, con un’identità profondamente legata al territorio delle **Valli Occitane** e al patrimonio botanico alpino. Da oltre un secolo, infatti, Bordiga custodisce un sapere produttivo che si esprime nella selezione delle materie prime e nella fedeltà a metodi di lavorazione tradizionali.

Le **botaniche spontanee delle valli cuneesi**, raccolte a mano anche oltre i 1.000 metri di altitudine, costituiscono il cuore di produzioni realizzate attraverso processi di infusione e distillazione in alambicchi discontinui in rame alimentati a fuoco di legna, senza l’impiego di centrifughe, ultrasuoni o solventi. Tra i fondatori del **Consorzio del Vermouth di Torino**, Bordiga propone oggi una gamma che spazia dai Vermouth agli amari, da Occitan Gin ai liquori monobotanici, fino al Genepy e alle specialità alpine, espressione di una tradizione capace di mantenere intatta la propria autenticità.

Con l’ingresso in Thistillers per Bordiga si apre quindi una nuova fase di sviluppo che guarda al futuro senza perdere il legame con le proprie origini. L’obiettivo è rafforzarne il **posizionamento nel segmento premium** e consolidarne la presenza commerciale - come direttrice commerciale e socia

del'azienda la figura di riferimento rimana Manuela Mattalia - valorizzando il patrimonio produttivo e l’identità del marchio. Un percorso che interesserà sia il mercato italiano sia quelli internazionali, a partire dagli Stati Uniti, dove l’azienda è già presente, guardando al contempo allo sviluppo di nuovi mercati esteri.