Il Prosecco sorpassa lo Champagne. E succede proprio in Francia

Il sorpasso è di appena 80mila bottiglie, ma il valore simbolico è notevole. Per la prima volta, nei supermercati e ipermercati francesi, le vendite di Prosecco hanno superato quelle di Champagne. Secondo i dati Circana riportati da **Beverfood**, nei dodici mesi terminati a luglio 2026 sono state acquistate 25,31 milioni di bottiglie di Prosecco contro 25,23 milioni di Champagne. La rilevazione riguarda la grande distribuzione francese, esclusi gli hard discount, e non l'intero mercato delle bollicine. La Francia è ormai il terzo mercato del Prosecco DOC. Tra gennaio e ottobre 2025, le spedizioni verso il Paese hanno raggiunto 43 milioni di bottiglie, con un incremento del 21% rispetto allo stesso periodo del 2024. Il successo non riguarda soltanto il consumo domestico. Secondo una ricerca citata dal Consorzio, nei ristoranti e wine bar francesi il 53% del consumo di Prosecco DOC avviene attraverso cocktail a base vino, un dato che mette in evidenza il ruolo della miscelazione nella diffusione della denominazione. Anche gli acquisti della ristorazione confermano la diversa dinamica delle due categorie. Nel 2025, secondo FranceAgriMer, quelli di Prosecco sono cresciuti del 22,6% in volume rispetto all'anno precedente, arrivando al 175% sopra i livelli del 2019. Per lo Champagne, invece, si registra una flessione del 5,5%.