New York, il Margarita vince sulla carta. E un cocktail costa 16 dollari

A New York il Margarita è il cocktail più presente nelle drink list, seguito da Martini e Spritz. Il prezzo mediano di un drink è di 16 dollari, ma può salire a 19,50 a NoMad o scendere a 12 a Bayside, nel Queens. È quanto emerge dal 5PM Barometer Report – Fall 2026, ripreso da **Bargiornale**, che ha analizzato 109.975 prezzi pubblicati da 2.254 bar e ristoranti nei cinque borough della città. Il Margarita compare nel 48% delle carte esaminate, con un prezzo mediano di 15 dollari. Seguono Martini (41%, 17 dollari) e Spritz (39%, 16 dollari). L'Espresso Martini è presente nel 30% dei menu, davanti a Old Fashioned (28%) e Negroni (27%). Ma il report registra anche quanto i locali riescano a valorizzare le varianti: un Margarita Spicy costa mediamente un dollaro in più rispetto alla versione classica, mentre le interpretazioni Dirty e Vanilla dell'Espresso Martini arrivano a 22 dollari, cinque in più della ricetta standard. La leva promozionale resta importante. Il 26% degli esercizi censiti propone un happy hour verificato, con uno sconto mediano del 38% sui cocktail e un prezzo che scende a 10 dollari. Quasi tutte queste promozioni comprendono il giovedì, mentre soltanto il 39% interessa il fine settimana. Il dato newyorkese va però interpretato correttamente: il Barometer misura la presenza dei cocktail nei menu, non le quantità effettivamente ordinate. Il primato del Margarita è quindi anzitutto un primato nell'offerta. E il confronto tra prezzi standard, varianti e happy hour mostra quanto la costruzione della drink list sia anche una questione di posizionamento commerciale.