# Dal chicco al business plan: il caffè secondo Fulvio Manuello

La passione per il caffè basta per aprire una torrefazione? Fulvio Manuello parte da una risposta poco romantica: senza obiettivi, organizzazione e conti sostenibili, anche un buon progetto rischia di rimanere un sogno. È il filo conduttore di “La giusta motivazione”, il libro presentato da **Comunicaffè** che intreccia esperienza imprenditoriale, cultura del caffè e crescita personale. Trainer SCA, con un percorso formativo che comprende esperienze all'estero e al DemusLab di Trieste, Manuello ha fondato a Ventimiglia il proprio Laboratorio del Caffè. Da questa esperienza nasce il modello della *Micro Roastery Boutique*, una piccola torrefazione concepita non soltanto come luogo di produzione, ma come attività capace di costruire relazioni, raccontare la filiera e attribuire valore al prodotto. Il volume è organizzato in nove capitoli e accompagna il lettore dalla definizione delle motivazioni personali alle decisioni necessarie per avviare un'impresa.

Non mancano approfondimenti botanici, riflessioni sulla qualità e riferimenti a professionisti del settore, tra cui Andrej Godina, Gianni Cocco e Chiara Bergonzi. Ma è soprattutto la parte operativa a distinguere il libro da un racconto autobiografico. Manuello propone schede per individuare obiettivi e affrontare le difficoltà, tabelle dedicate ai costi fissi e variabili di una microtorrefazione e indicazioni sulla costruzione del piano aziendale. Affronta inoltre la definizione del pubblico di riferimento, la distribuzione dei ruoli, le mansioni e la scelta della forma giuridica. Il percorso si conclude con un capitolo intitolato significativamente *Agire*. L'aspetto più interessante è la tensione tra due esigenze spesso presentate come alternative: difendere la qualità del caffè e costruire un'impresa economicamente sostenibile. Manuello non propone di sacrificare l'una all'altra, ma di considerare entrambe fin dall'inizio. Un tema che riguarda da vicino anche le nuove caffetterie specialty, dove la competenza tecnica non coincide automaticamente con quella imprenditoriale. Il libro è disponibile su Amazon al prezzo di 22 euro.