KFC insieme a Super G: due nuovi ristoranti a Cortina e Madonna di Campiglio

f58b7a79-4b5c-46b3-92ca-810bfc93a897

Novità in arrivo per l'hospitality in alta quota: KFC debutta sulle piste da sci italiane con due nuove aperture a gestione diretta a Madonna di Campiglio e Cortina d'Ampezzo scegliendo come partner **Super G**. Si tratta dei primi due Quick Service Restaurant in Italia direttamente sulle piste da sci, un modello di ristorazione inedito, che unisce la rapidità del servizio alla preparazione al momento dell'inconfondibile pollo fritto KFC. In particolare, la collaborazione tra KFC e SUPER G nasce dalla volontà di assecondare le nuove abitudini dei viaggiatori, trasformando l'alta quota in un ecosistema in costante evoluzione. In uno scenario sempre più dinamico, si fa strada la necessità di nuove esperienze, capaci di rispondere alle aspettative di un turismo sempre più diversificato e internazionale.

A **Madonna di Campiglio**, a 1.700 metri, KFC sarà presente nell'area di Piana di Nambino, accanto all'energia di Meraviglioso Campiglio, dove cucina e musica accompagnano la convivialità dalla tavola al doposci. A **Cortina d'Ampezzo**, a 2.123 metri, il nuovo outlet troverà spazio nell'area di Monte Faloria-Cristallo, nel contesto del Faloria Mountain Club: una destinazione in quota con terrazza e ampie vetrate affacciate sul comprensorio, pensata per vivere la montagna anche oltre le piste.

Il menu porterà in alta quota una **selezione dei prodotti più amati** del brand, dai Tender Crispy, croccanti fuori e teneri dentro, alle Alette Piccanti, passando per panini, contorni e naturalmente gli iconici Bucket. Una proposta pensata per accompagnare ogni momento della giornata sulla neve: dallo spuntino tra una pista e l'altra al pranzo con vista sulle montagne, fino alla pausa prima di immergersi nell'energia dell'après-ski. L'esperienza sarà accompagnata da una presenza riconoscibile negli spazi Super G, con aree dedicate, arredi e touchpoint di comunicazione che integreranno il mondo KFC nell'identità dei Mountain Club. Il progetto coinvolgerà anche i canali social e i contenuti digitali di Super G, portando online l'energia delle giornate in montagna.

Quote

Abbiamo voluto fortemente questo progetto perché rappresenta perfettamente il modo in cui immaginiamo l’evoluzione di KFC: continuare a sorprendere, raggiungere luoghi dove nessuno si aspetterebbe di trovarci e farlo senza rinunciare a ciò che ci rende unici. La Gen Z è da sempre uno dei nostri pubblici più affezionati, ma vogliamo continuare ad allargare la community KFC e dialogare anche con un pubblico più trasversale, dalle giovani famiglie agli appassionati della montagna. L’alta quota ci permette di farlo attraverso un format nuovo, che rafforza il posizionamento premium del brand. Con questo progetto, KFC si conferma un trend setter, capace di anticipare le tendenze non soltanto nel mondo del food, ma anche nell’ideazione di nuovi format e occasioni di consumo. Oggi portiamo il nostro pollo sulle piste da sci, mantenendo esattamente la stessa qualità che offriamo nei nostri ristoranti. Cambia l’experience, non cambia KFC.

Marzia Farè, Chief Marketing Officer di KFC Italia

«Crediamo che l’ospitalità debba saper interpretare la pluralità dei suoi pubblici, ampliando le possibilità di scelta e creando nuove occasioni di incontro - commenta **Andrea Baccuini**, Founder di Super G -. Con Super G abbiamo sempre lavorato per rendere la giornata in quota un’esperienza capace di avvicinare persone e interessi diversi. La collaborazione con KFC si inserisce in questo percorso: un marchio internazionale, familiare a generazioni differenti, entra nell’offerta dei nostri Mountain Club e ne amplia le occasioni di fruizione. È questo il valore che riconosciamo a una partnership: contribuire a un progetto condiviso, arricchendone le proposte e rafforzandone l’identità».

I due nuovi KFC debutteranno il **5 dicembre 2026** fino a fine stagione.