La bottiglia S. Antonio City&City conquista il Silver Award ai Pentawards 2026

9861ce90-be10-4686-a847-d9d3052706b2

L’Italia torna protagonista sulla scena internazionale del packaging design. Alla cerimonia dei **Pentawards**, S. Antonio City&City ha ottenuto il Silver Award, classificandosi al secondo posto nella propria categoria. Con il suo esclusivo colore ottanio e il design che porta con sé dei richiami a luoghi iconici del Bel Paese, City&City non è solo una bottiglia: è un tributo all’Italia, alla sua bellezza, alla sua varietà e alla sua cultura.

A confermare il valore del percorso creativo e progettuale dell'azienda, anche **S. Antonio Como** e **Valverde Nude 1964**, le due nuove bottiglie in vetro da 75cl dedicate alla ristorazione d’eccellenza, hanno ricevuto la Nomination Certificate 2026, entrando nella selezione dei migliori progetti di packaging a livello internazionale.

I riconoscimenti ottenuti testimoniano la capacità dei brand del **Gruppo Refresco** di coniugare identità, innovazione e cura del dettaglio, valorizzando il packaging come elemento strategico di comunicazione e differenziazione sul mercato. Il successo ai Pentawards 2026 rappresenta un importante risultato che premia il lavoro svolto nella costruzione di progetti distintivi e coerenti con i valori dei marchi, consolidandone il posizionamento nel panorama internazionale del design.