Carpano House of Aperitivo: vincono Luca Aquaviva & Pepijn van Beusekom del Rosalia's Menagerie di Amsterdam

ea1b488e-5c73-4864-a620-4d6498ee237b

Una serata di celebrazione, cultura e confronto internazionale nel cuore di Torino. Nella cornice del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano a Palazzo Carignano è andata in scena la finale internazionale di **Carpano House of Aperitivo**, il progetto con cui il marchio che nel 1786 ha dato origine alla categoria del Vermouth celebra il suo 240° anniversario (1786–2026).

A conquistare il primo posto sono stati **Luca Aquaviva & Pepijn van Beusekom**, Headbartender e owner del Rosalia's Menagerie di Amsterdam. La ricetta vincitrice, creata a base di Punt e Mes, si è distinta grazie a un'originale reinterpretazione del celebre Pimm's Cup pensata per l'aperitivo. Rispetto alla versione classica, caratterizzata da un profilo molto fresco e dall'uso di frutta di stagione, la creazione del team olandese punta sull'essenzialità e su un profondo richiamo al rito dell'aperitivo italiano, unendo liquori, succo di limone e Punt e Mes, esprimendo con grande raffinatezza l'identità e l'eclettismo del marchio.

A Palazzo Carignano, per la finale, sono arrivati trenta professionisti provenienti da sedici Paesi, mentre gli ospiti hanno potuto attraversare le differenti stazioni di degustazione esprimendo la propria preferenza attraverso un sistema di token dedicato. La serata ha visto anche il brindisi per i 240 anni di Carpano alla presenza del presidente del Gruppo Niccolò Branca e delle istituzioni piemontesi e cittadine a testimonianza del profondo legame tra la storia del Vermouth e il territorio torinese.

Quote

Carpano nasce a Torino, ma ciò che abbiamo visto qui appartiene ormai a molte geografie: sedici Paesi, sedici modi di intendere l'Aperitivo, e in ciascuno qualcosa di riconoscibile e qualcosa di inatteso. Duecentoquarant'anni acquistano significato solo se una storia continua ad avere qualcosa

da dire al proprio tempo. È in questo che riconosco la forza di Carpano: nella capacità di restare fedele a ciò che è e, insieme, di essere interpretato da culture, sensibilità e modi di accogliere molto diversi tra loro. House of Aperitivo ci ha mostrato quanto questa storia sia ancora capace di generare confronto, creatività e nuove forme di ospitalità.

Niccolò Branca, presidente del Gruppo Branca