L'artista newyorchese Kaws firma la nuova Absolut Artist Edition

d77d71b4-42ca-415e-b015-c81dfb58f2c1

Absolut Vodka presenta la nuova Artist Edition nata dalla collaborazione con Kaws, uno dei più influenti artisti contemporanei a livello internazionale, che reinterpreta l'iconica bottiglia dalla caratteristica forma attraverso il suo linguaggio visivo in un'inedita limited edition da collezionare.

Ispirata a un'opera realizzata da Kaws su commissione, la bottiglia **Absolut Kaws Artist Edition** invita a guardare ciò che ci è familiare da un punto di vista nuovo, celebrando la curiosità e la forza dell'immaginazione. Sul fronte, l'iconico motivo "XX" e il celebre personaggio Chum, mentre sul retro trova spazio un'immagine dell'opera originale. La bottiglia trasforma così un oggetto quotidiano in qualcosa di inaspettato, invitando ciascuno a interpretarlo secondo il proprio personale punto di vista. Artista newyorkese di origini, il cui vero nome è Brian Donnelly, Kaws rappresenta un naturale interlocutore per Absolut Vodka, da sempre convinta che l'arte debba essere accessibile, giocosa e alla portata di tutti. Il suo lavoro supera i confini tra arte contemporanea e cultura popolare, entrando in dialogo con un pubblico che va ben oltre quello tradizionalmente legato al mondo dell'arte.

La **Absolut Kaws Artist Edition** (40% vol.) è disponibile in edizione limitata a partire da metà ottobre 2026 in oltre 30 mercati attraverso il canale della grande distribuzione, in linea con l'obiettivo dell'autore di portare l'arte ad un pubblico sempre più ampio, alla portata di tutti.

Quote

Le migliori collaborazioni creative non si limitano ad affiancare due nomi su un'etichetta: creano una rottura visiva immediata, capace di catturare lo sguardo e sorprendere. È esattamente ciò che abbiamo realizzato insieme a Kaws. Portando sulla nostra bottiglia il suo inconfondibile motivo 'XX' e il personaggio Chum, Kaws ha trasformato una tela dalla lunga tradizione artistica in qualcosa di ironico e inaspettato. Crediamo che l'arte non debba essere confinata nelle gallerie e questa nuova interpretazione porta direttamente nelle mani delle persone un frammento di cultura pop, accessibile e

capace di trasmettere gioia.

Craig Van Niekerk, VP of Marketing di Absolut

Fin dalle sue prime collaborazioni con artisti del calibro di Andy Warhol, oltre quarant’anni fa, Absolut ha fatto della capacità di mettere in discussione ciò che è familiare e aprire lo sguardo a nuove prospettive un elemento distintivo della propria identità creativa. Nel corso degli anni, oltre **550 artisti hanno contribuito con più di 850 opere d’arte ispirate all’inconfondibile bottiglia Absolut Vodka** , a partire dagli anni Ottanta. Più recentemente, il brand ha portato questo spirito di collaborazione anche oltre il mondo dell’arte, dando vita a partnership con brand iconici e importanti appuntamenti della cultura popolare.