Beyond Meat entra negli energy drink: 20 grammi di proteine e caffeina per cambiare mercato

Beyond Meat, azienda che ha costruito la propria notorietà sulle alternative plant-based, continua a diversificare il business con il lancio di Beyond Immerse Protein + Energy. Come racconta **BeverageDaily**, il nuovo prodotto combina proteine vegetali, fibre e caffeina, collocandosi all'incrocio tra energy drink e bevande funzionali. L'operazione rappresenta un ulteriore passaggio nel riposizionamento di Beyond Meat, che oggi si presenta anche come *Beyond the Plant Protein Company*. Accanto ai prodotti plant-based, l'azienda ha progressivamente introdotto barrette, proteine in polvere e la linea di bevande Beyond Immerse, ora ampliata con una versione contenente caffeina. L'obiettivo è trasferire le competenze e la riconoscibilità del marchio dal mercato delle alternative vegetali a quello, più ampio, della nutrizione funzionale. La scelta arriva mentre il business originario attraversa una fase difficile, segnata da un rallentamento delle vendite, particolarmente nel foodservice. Entrare nel beverage significa quindi cercare nuove occasioni di consumo e nuovi pubblici, sfruttando una tendenza che vede proteine, energia e ingredienti funzionali convergere sempre più spesso nello stesso prodotto. Anche la scelta di partire esclusivamente dall'online è significativa: consente di testare il prodotto senza affrontare immediatamente la distribuzione nei punti vendita, ma lascia ancora aperta la questione del suo possibile sviluppo nel fuori casa.