Nuovo investitore per Baladin Spa: chiuso un round di finanziamento da 16,4 milioni

2fc725a9-661e-4d3b-8094-80d43b658a9d

Baladin Spa ha chiuso un nuovo round di finanziamento da 16,4 milioni di euro finalizzato a supportare il percorso di crescita organica a doppia cifra della società. L'investimento è stato realizzato da un imprenditore olandese attivo nel settore del fintech che ha acquisito una quota rilevante, seppur di minoranza, della società configurandosi così come partner finanziario di lungo termine.

Il nuovo round di finanziamento, si legge in una nota, sarà funzionale a sostenere il piano di crescita del Gruppo attraverso quattro direttrici strategiche: il raddoppio della capacità produttiva industriale, l'accelerazione commerciale, il potenziamento dell'infrastruttura digitale e l'ampliamento della rete retail con l'apertura di 6 location, tra cui due nuovi luoghi iconici nei prossimi mesi a Milano e a Roma, che si aggiungeranno a quelle attuali di Piozzo, Torino, Torino Aeroporto, Roma e Cuneo.

Nel 2025 Baladin ha raggiunto una produzione di 27mila ettolitri con un tasso di crescita superiore alla media del comparto. Presente in 47 Paesi, Baladin opera attraverso una strategia omnichannel con una rete B2B di circa 3.000 rivenditori e un e-commerce che ha servito, a oggi, 24.000 clienti. La società prevede di chiudere il 2026 con ricavi pari a 16 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto al 2025, un risultato trainato, in particolare, dallo straordinario riscontro sul mercato di Botanic, la birra analcolica di Baladin.

Il round di finanziamento si inserisce, inoltre, in una più ampia operazione di semplificazione societaria che prevede, in una fase successiva, l'integrazione delle attività di ristorazione (che, sotto l'insegna Open Baladin, generano un fatturato annuo intorno ai 5,5 milioni di euro) all'interno del perimetro del Gruppo, portando quindi il fatturato complessivo a superare i 22 milioni di euro a fine 2026. A valle di questa operazione Baladin riunirà così all'interno di un unico Gruppo la produzione di birra e la gestione delle attività retail.

Il Business Plan prevede, quindi, una significativa crescita sia della produzione industriale, sia della diversificazione dei volumi sia del progressivo sviluppo dell'attività retail con l'obiettivo di raggiungere oltre 45 milioni di euro di ricavi netti di Gruppo al 2029, grazie alla crescita dei volumi, alla diversificazione dei canali distributivi e al progressivo sviluppo della rete di nuovi locali Open Baladin. L'operazione odierna rappresenta un'ulteriore milestone per Baladin che, nel 2024, aveva raccolto **5 milioni di euro in soli 6 giorni** attraverso una campagna di equity crowdfunding alla quale avevano aderito oltre 2.300 investitori.

Quote

Nel 2024 scegliemmo di aprire il capitale dell'azienda per crescere insieme alla nostra community attraverso un'operazione di crowdfunding. Oggi siamo particolarmente orgogliosi di annunciare un nuovo step di crescita di Baladin e di accogliere nella nostra famiglia un importante family office cui ci accomuna una visione di lungo periodo, di sviluppo sostenibile e di creazione di valore nel tempo.

Teo Musso, fondatore e CEO del Birrificio Agricolo Baladin