Countdown per l’edizione 2026: appuntamento con Bar Convent Berlin dal 12 al 14 ottobre

2073a4e9-77e7-40b8-9bcc-ffb731ffc925

Due decenni di cultura dei bar, le nuove prospettive e cosa ci riserverà il futuro. E' tempo di festeggiamenti per l'edizione ormai alle porte di Bar Convent Berlin, il tradizionale appuntamento della bar industry internazionale che quest'anno si presenta con una serie di novità.

Con il suo **Education Programme** di nuova concezione, strutturato attorno a tre pilastri – Heads – Ispirare il pensiero, Hearts – Creare comprensione e Tails – Favorire l’azione – BCB pone ad esempio un’attenzione ancora maggiore sullo scambio, sul dialogo e sulla conoscenza pratica. Al centro del nuovo concetto c’è l’**Embassy Stage**, il palco principale della fiera e fulcro centrale del Programma Educativo, che crea uno spazio dedicato alla didattica, agli incontri e alla discussione. Anziché mantenere la tradizionale distanza tra palco e pubblico, il concetto è pensato per favorire la vicinanza e lo scambio personale. Proprio accanto ad esso, nel 2026 l’Embassy Bar sarà gestito da FOCO di Barcellona. Insieme, palco e bar , rendono la nuova BCB Embassy un luogo in cui l’education e l’esperienza del bar si fondono. L’anniversario introdurrà inoltre ulteriori format che guardano sia al passato che al futuro. Con **“Memory Lane”**, la storia condivisa del BCB e della comunità dei bar avrà uno spazio tutto suo, mentre alcune sessioni selezionate di “Round Table” offriranno l’opportunità per discussioni più mirate sulle attuali sfide del settore.

Memory Lane: 20 anni di BCB e della Bar Community

Due decenni di BCB significano anche due decenni di sviluppi, incontri e storie dal mondo internazionale dei bar. Memory Lane fa rivivere questa storia condivisa a BCB 2026. Combinando una fiera ed un Bar interattivo, lo spazio dedicato all’anniversario invita la comunità a riunirsi, a rivivere i momenti salienti degli ultimi 20 anni e a brindare all’occasione. Anche il bar rifletterà l’**evoluzione** degli ultimi due decenni. Una selezione di drink rappresenterà le diverse epoche della storia recente

dei bar e dei cocktail, offrendo un assaggio di come la cultura del bere si sia evoluta nel corso degli anni.

Due compagni di lunga data di BCB si uniscono come partner e curatori di Memory Lane: **Mixology Magazine**, importante media partner del BCB da molti anni, e **Bar-Fabric**, il programma dedicato ai bar di Brown-Forman, che riunisce la comunità dei bar attraverso una varietà di format e incoraggia lo scambio all'interno del settore.

Quote

I 20 anni di BCB non rappresentano solo 20 anni di storia fieristica, ma anche 20 anni di cambiamento in un settore che continua a reinventarsi. Con Memory Lane, vogliamo guardare indietro insieme alla nostra comunità e celebrare le persone, le idee e gli sviluppi che hanno plasmato questo percorso. Allo stesso tempo, BCB ha sempre guardato al futuro, riunendo prospettive diverse e creando uno spazio per discutere gli argomenti che oggi plasmano il nostro settore. Questo spirito di scambio fa parte di BCB sin dall'inizio.

Petra Lassahn, direttrice di Bar Convent Berlin

Education: dal Koji alla gestione dei conflitti

L'ampiezza degli argomenti che attualmente stanno plasmando il settore si riflette anche in tutto il programma formativo. Sul palco della BCB Embassy, Ashoka Wallace, Lorcan O'Duffy e Angelica Schwarzkopf esploreranno l'importanza della neurodiversità per il successo dei team nel settore dell'ospitalità nella sessione di lunedì 12 ottobre **"The NeuroConvergence is Upon Us"**, analizzando come modi di pensare e abilità diversi possano rafforzare la creatività, l'innovazione e la collaborazione. Martedì 13 ottobre, Elliot Ball concentrerà la sua attenzione sulla gestione dei conflitti nell'ambiente quotidiano del bar con "**Why We Fight: The Frontline Bartender's Arsenal to Mastering Conflict"**.

Le competenze pratiche sono altrettanto importanti. Nel workshop **"Koji – Japanese Tradition in Modern Cocktails"**, Alex Tatarynau, Igor Mo?uch e Markus Shimizu uniscono la tradizione giapponese alla moderna cultura dei cocktail. Mercoledì 14 ottobre, Matt Hastings esplorerà come immortalare efficacemente drink e ospitalità con uno smartphone in **"The Handy Guide to Handyfotografie"**.

La Park Street University aggiunge al programma una prospettiva imprenditoriale. In **“Icons Deconstructed: A Brand Building Masterclass for Entrepreneurs”**, Benji Purslow, Advocacy Director presso Heaven Hill, condividerà approfondimenti sulla creazione dei marchi. Le degustazioni BCB approfondiscono inoltre le singole categorie: Ian Burrell esamina il rum bianco attraverso la lente del Daiquiri, Betty Kupsa pone la tequila al centro della scena in **“Tequila Tales: Nectar of the Gods”**, mentre Konstantinos Gkionis esplora le storie che si celano dietro il whisky e il suo potenziale nei cocktail.

Il programma è completato da **tavole rotonde nella BCB Lounge**, rivolte in particolare ai leader del settore, agli esperti e ai rappresentanti dei media. In collaborazione con riviste specializzate internazionali, BCB riunirà esperti attorno a un tavolo per tutti e tre i giorni per discutere temi di attualità e le sfide che il settore deve affrontare