Caffè Milani: Viola Mavero è la vincitrice della prima edizione della Milani Cup

4879d0dc-b623-412c-9e76-6aca0b97233a

È Viola Mavero, studentessa di CFPA Casargo (LC), la vincitrice della prima edizione della Milani Cup , la competizione che Caffè Milani dedica agli studenti degli istituti alberghieri del territorio. La proclamazione è avvenuta il 1° ottobre, nella sede dell'azienda a Lipomo, in occasione della Giornata Internazionale del Caffè.

Un podio totalmente al femminile: al secondo posto si è classificata **Viola Ferlaino** dell'Istituto Casnati, e al terzo posto pari merito **Sara Bonetti** e **Desirée Fiore**, entrambe dell'Istituto Cfp di Como. Sono stati assegnati anche i premi al Miglior caffè espresso, aggiudicato da **Viola Ferlaino**, il Miglior cappuccio, conferito a **Viola Mavero**, e il Migliore cocktail a **Desirée Fiore**.

In occasione della prima edizione della Milani Cup, per una mattina, la sede di Caffè Milani si è trasformata in un vero e proprio banco di gara, dove gli studenti del CFP Como, del CFPA Casargo e del Centro Studi Casnati di Como si sono confrontati in diverse prove dedicate alla preparazione e alla presentazione del caffè. La Milani Cup nasce con l'obiettivo di creare un collegamento concreto tra il percorso formativo degli studenti e il mondo professionale della caffetteria, offrendo ai giovani partecipanti un'occasione per mettersi alla prova e avvicinarsi alle competenze richieste nel settore.

A rendere ancora più significativo il confronto è stata la presenza di **Matteo Colzani**, vincitore dell'ultima edizione nazionale di Espresso Italiano Champion. La sua esperienza professionale ha rappresentato per gli studenti un'occasione di incontro e di ispirazione, oltre che un esempio concreto di come passione, formazione e pratica possano trasformarsi in un percorso professionale nel mondo della caffetteria.

Quote

Investire nella formazione e nei giovani studenti significa contribuire concretamente alla costruzione del futuro del settore. Con la Milani Cup vogliamo offrire agli studenti un’occasione di confronto con il mondo professionale e, allo stesso tempo, valorizzare il patrimonio di competenze che sta alla base della caffetteria di qualità. È un modo per mettere in relazione la nostra esperienza con l’energia e le prospettive delle nuove generazioni.

Elisabetta Milani, responsabile marketing e comunicazione di Caffè Milani