Nel 2026 le ricerche sul caffè degli italiani toccano il massimo storico

In vista della Giornata Internazionale del Caffè del 1° ottobre, Google ha analizzato le ricerche degli italiani sul caffè nel 2026, trovando il picco di interesse più alto mai registrato, concentrato nel mese di agosto. **Comunicaffè** riprende i dati: espresso e cappuccino restano in testa alla classifica assoluta, con il picco di ricerca nelle prime ore del mattino, mentre l'Italia si conferma primo Paese al mondo per interesse verso la moka, con un volume di ricerche doppio rispetto alla Repubblica Ceca, seconda in classifica. A crescere più velocemente è però il flat white, con un balzo del 140% nelle ricerche nel corso dell'anno, trainato da query come "flat white cos'è" e "differenza tra flat white e cappuccino", segno di una preparazione ancora poco conosciuta dal grande pubblico italiano. Bene anche il Café au lait (+100%) e il caffè filtro (+90%), mentre tra le bevande a base di latte il matcha latte supera persino il più classico latte macchiato. Il latte d'avena tocca il proprio massimo storico di ricerche, con una crescita del 60%. Il dato che vale la pena isolare per il fuori casa è il contrasto tra i due livelli della classifica: in volume assoluto comandano ancora espresso, cappuccino e moka, ma la curiosità (e quindi probabilmente la domanda futura) si sta spostando verso preparazioni che in Italia restano ancora di nicchia. Un menu che introduce gradualmente flat white o filtro potrebbe intercettare una domanda che il consumatore sta già formulando online, prima ancora di trovarla al bancone.