Caffè Vergnano lancia Single Origin, nuova proposta monorigine per l'horeca

fc7ad917-ed75-4720-8ebf-8ab561b7cad3

Si chiama Single Origin la nuova gamma di caffè monorigine in grani 100% Arabica che Caffè Vergnano dedica al canale horeca ampliando la propria offerta premium con tre profili distinti provenienti da Brasile, Colombia e Honduras. Tutti selezionati per esprimere le caratteristiche uniche dei rispettivi territori.

La tostatura lenta, cifra distintiva della torrefazione, e il confezionamento studiato per preservarne la freschezza accompagnano una proposta che interpreta il crescente interesse del mondo horeca e dei consumatori verso caffè riconoscibili per origine, identità e gusto.

La gamma di Single Origin

BRASILE

Un caffè proveniente dall'Alta Mogiana. Morbido e avvolgente, esprime note di cacao e frutta secca, accompagnate da sentori di cereali tostati e pane caldo, mentre il finale dolce e persistente richiama lo zucchero di canna. È disponibile nel formato in grani da 1 kg.

COLOMBIA

Dagli altipiani vulcanici di Huila arriva invece ***Colombia***, che propone una tazza vivace e fruttata. Le note di frutti neri si fondono con la dolcezza del cioccolato al latte, mentre un'acidità brillante trova equilibrio in un corpo morbido, completato da eleganti sfumature di vaniglia e mandorla. La referenza è proposta nel formato da 500 g.

HONDURAS

Chiude la selezione ***Honduras***, proveniente da coltivazioni tra i 1.500 e i 1.800 metri di altitudine e lavorato con processo lavato. Il risultato è un caffè morbido e vellutato, caratterizzato da note di cioccolato alla nocciola e frutta secca e da una dolcezza naturale che richiama i dolci artigianali. La referenza, certificata Rainforest Alliance, è disponibile nel formato da 500 g. La nuova gamma è accompagnata da un sistema dedicato di merchandising pensato per rendere ancora più distintivo il momento della degustazione e caratterizzare Single Origin all'interno delpunto vendita. Tazzine, tazze da cappuccino, personalizzazione della campana e tag per la tazzina contribuiscono a valorizzare l'identità dei tre profili e a rendere l'esperienza di degustazione ancora più riconoscibile. A questi si affiancano materiali di comunicazione, tra cui locandine, poster e sottotazza.

Single Origin è disponibile presso **Alessi Store** di Milano, Via Manzoni 14/16 e in una selezione di altri bar.