Glint: online il nuovo sito che racconta il Gruppo Alajmo

5ed8151e-81b8-4010-9886-7402794bff3c

Glint, agenzia milanese specializzata nello sviluppo di soluzioni e-commerce su Shopify e parte del gruppo The Next Generation Platform (TNGP), ha progettato e sviluppato il nuovo sito del Gruppo Alajmo, realtà gastronomica fondata dalla famiglia Alajmo nel 1981 e conosciuta a livello internazionale soprattutto per **Le Calandre**, ristorante tre stelle Michelin di Sarmeola di Rubano (Padova).

Online da fine giugno, la nuova piattaforma riorganizza in un'unica architettura branding, contenuti corporate ed e-commerce, con l'obiettivo di far emergere l'identità del gruppo nella sua interezza - tra ristoranti, laboratorio e prodotti - e di potenziare al tempo stesso le vendite online.

Un brand da raccontare

Il redesign nasce da un'esigenza precisa: far emergere la complessità del Gruppo Alajmo. La nuova user experience è stata costruita sul comportamento reale degli utenti, per rendere più semplice trovare ciò che si cerca, approfondire i contenuti di brand o prenotare rapidamente per chi già conosce i ristoranti.

Anche lo **shop online** è stato riorganizzato secondo una logica di produzione, con contenuti editoriali dedicati a ogni prodotto per raccontarne la provenienza. Il progetto ha coinvolto anche un Creative Strategist & Copywriter per la revisione dei testi e la costruzione dello storytelling.

Una navigazione più fluida e intuitiva

Il risultato più immediato del redesign riguarda la navigazione: l'architettura del sito è stata razionalizzata da oltre 50 voci di menu a poche macro-sezioni, rendendo il sito più leggibile sia per chi

cerca i contenuti del brand sia per chi vuole acquistare.

Quote

La collaborazione è partita con un’idea molto chiara: curare il nostro ecosistema digitale come fosse parte integrante dell’esperienza e dell’identità di Alajmo. Glint ha saputo convertire questa esigenza in una piattaforma decisamente più chiara e in grado di raccontare fedelmente il Gruppo nella sua interezza.

Fabrizio Masiero, General Manager di Alajmo

«Lavorare al fianco di Alajmo ci ha permesso di immergerci nella loro realtà, proponendo la stessa cura del dettaglio, che da decenni caratterizza il Gruppo, anche nel digitale. Abbiamo ridisegnato l’ecosistema partendo dai comportamenti degli utenti e dalla complessità del brand, costruendo un’esperienza più semplice senza perdere profondità. Il nostro compito non si esaurisce con la messa online del sito: continueremo ad affiancare Alajmo come Tech Partner per sviluppare e aggiornare la piattaforma nel tempo», dichiara **Enrico Tovaglieri**, Co-founder e CEO di Glint.