Alessio Mercuri nuovo Bar Manager dell'Hotel d'Inghilterra - Starhotels Collezione

0940bcd7-d40c-450e-a342-3f47d7511b9d

Alessio Mercuri è il nuovo Bar Manager dell'Hotel d'Inghilterra Roma – Starhotels Collezione, storica struttura a pochi passi da Piazza di Spagna. Si tratta di un nuovo capitolo per il Cafè Romano Lounge Bar, raccontato anche in occasione del recente Roma Bar Show, dove Mercuri è stato protagonista di una masterclass dedicata al valore del Bar Manager all'interno di una struttura alberghiera di lusso.

Cucina e bar raccontano la stessa identità

Romano di nascita, Alessio Mercuri è un bar manager e mixologist con oltre quindici anni di esperienza nella ristorazione e nell'hôtellerie di alto livello. Il suo percorso professionale si è sviluppato tra Italia, Inghilterra e Australia: dagli inizi a Roma alle esperienze tra Melbourne, Cairns e Londra, fino al ritorno nella Capitale, dove dal 2021 ha ricoperto il ruolo di Bar Manager al Grand Hotel Flora.

Nel corso della sua carriera ha sviluppato una particolare attenzione alla creazione di **signature cocktail**, concepiti come espressione del luogo in cui nascono e come naturale estensione della filosofia food & beverage dell'hotel. È su questa visione che si inserisce il suo nuovo ruolo all'Hotel d'Inghilterra: costruire una proposta riconoscibile e coerente con l'heritage e il posizionamento dell'hotel, ma capace allo stesso tempo di adattarsi ai diversi momenti della giornata e modi di vivere il bar.

Una filosofia che mette in dialogo la **proposta food e la mixology** e che trova espressioni differenti nei diversi ambienti della struttura, dal cocktail bar alla Terrazza Romana. L'attenzione al territorio e alle materie prime a Km 0, che caratterizza la proposta gastronomica, si estende anche al beverage, con una ricerca rivolta all'Italia e al Lazio.

Due modi di vivere il cocktail

La proposta mixology dell’Hotel d’Inghilterra si sviluppa attraverso due esperienze differenti ma complementari. Negli spazi interni, il **Cafè Romano Lounge Bar** conserva un carattere più intimo, con un servizio che lascia maggiore spazio al rapporto diretto con il bartender: l’ospite può accomodarsi al bancone confrontarsi, e lasciarsi guidare nella scelta del drink più adatto, tra signature e grandi classici come il Martini

Più conviviale è invece l’esperienza sulla **Terrazza Romana**, il rooftop inaugurato nel 2025 e affacciato sui tetti della Capitale, con una vista che spazia da Villa Medici a San Carlo al Corso, dal Quirinale al Vittoriano. In terrazza, gli scorci della Città Eterna si accompagnano ai cocktail, anche in versione analcolica, abbinati alla proposta finger food dell’Executive Chef Andrea Sangiuliano.

E proprio nella stagione in cui tutti ammirano e si incantano col cielo notturno, la nuova selezione di signature cocktail firmata da Alessio Mercuri è stata concepita come un invito a fermarsi e lasciarsi guidare dalle stelle. La carta crea un **percorso di gusto ispirato dalle costellazioni**: luminoso, evocativo e pensato per accompagnare le eleganti serate in terrazza tra i tetti e le cupole di Roma. Ogni cocktail racconta una stella, un frammento di cielo: Antares, profumato e luminoso, ideale come pre dinner, con note citriche e botaniche che richiamano, grazie ad un gin locale, la mentuccia e l’alloro della tradizione romana; Vega, morbido e avvolgente, con sfumature di cognac; e infine Lyra, vivace e amabile, mocktail alcool free con sentori freschi di anguria e agrumi.