TheFork: in estate l’86% delle prenotazioni arriva via app

L'estate 2026 si chiude con i turisti internazionali al 16% delle prenotazioni totali su TheFork, con il picco più alto in agosto, mentre i turisti italiani in movimento nel proprio Paese salgono al 23% del totale, in crescita sul 2025. **Ristorazione Moderna** riporta i dati della piattaforma: la domanda si concentra nelle grandi città (Roma, Milano, Torino, Firenze, Napoli, Palermo), ma entra per la prima volta in Top 10 anche la provincia di Lecce, segno della tenuta del turismo balneare del Salento. Il mobile si conferma il canale dominante con l'86% delle prenotazioni, mentre cambia la distribuzione oraria: le prenotazioni dopo le 20 passano dal 55% a quasi il 70% nel trimestre estivo, con un picco delle 21. A guidare le scelte restano i sapori della tradizione: cucina italiana al primo posto (17%), pizzerie (13%), cucina mediterranea (12%), pesce (10%). Il dato che vale la pena isolare è quello sulla stagionalità geografica: mentre le grandi città mantengono una domanda strutturale tutto l'anno, l'ingresso di una provincia come Lecce nella Top 10 mostra come l'estate riesca a spostare temporaneamente il baricentro della domanda verso territori che il resto dell'anno restano fuori dai radar delle piattaforme di prenotazione.