A Milano apre il Portofino Dry Gin Yacht Club, dentro il bar The Doping

Un club permanente dedicato interamente a un brand di gin, dentro un cocktail bar già esistente: è la scommessa di Portofino Dry Gin, che **The Garnish** racconta con l'apertura del PYC all'interno di The Doping, il cocktail bar dell'hotel cinque stelle Aethos Milan. Il concept "Ormeggiati a Milano" si ispira agli yacht club liguri degli anni Cinquanta e Sessanta, tradotto in boiserie, ottone, mappe nautiche e memorabilia marinaresca. La drink list ruota attorno ai tre prodotti del brand (Portofino Dry Gin, La Penisola e Botanical Spirit Light Edition), con basilico genovese Dop, limone della Riviera, olive taggiasche e pesto a fare da fil rouge botanico, affiancata da una proposta gastronomica firmata dallo chef di Aethos Milan Luca Nania. L'accesso al club prevede una parola segreta per prenotare, oppure l'ingresso è su invito come membri del Sailing Team, la community di bartender e professionisti riunita attorno al brand. Per un brand di spirit, aprire uno spazio fisico dentro un locale già affermato invece che un indirizzo autonomo significa ereditare da subito una clientela e una credibilità che altrimenti richiederebbero anni di lavoro sul campo.