Rational: in Italia sette professionisti su dieci raccomandano il marchio

a4146b92-1924-463d-86f1-498e38550469

I professionisti della ristorazione hanno sempre più fiducia nei confronti di Rational. È quanto emerge dalla **Customer Satisfaction Study 2026,** l'indagine internazionale realizzata dall'istituto di ricerca indipendente Psyma per conto dell'azienda tedesca, che ha coinvolto oltre 2.400 clienti nel mondo, di cui 184 in Italia. I risultati mostrano un elevato livello di soddisfazione e fedeltà al marchio: il 70% dei clienti italiani si dichiara infatti disposto a raccomandare Rational ad altri professionisti del settore.

A confermarlo è anche il **Net Promoter Score (NPS)**, uno degli indicatori più utilizzati a livello internazionale per misurare la propensione dei clienti a consigliare un'azienda, un prodotto o un servizio. In Italia il valore raggiunge 60 punti, in crescita rispetto ai 58 punti rilevati nel 2024. Il dato supera ampiamente il benchmark medio del mercato B2B, pari a 40 punti - secondo customergauge.com [2006] -, e colloca Rational nella fascia considerata "best in class". A livello globale il Gruppo registra un NPS di 65.

Cosa spinge i professionisti italiani a raccomandare Rational?

Secondo la ricerca, i fattori più importanti sono i risultati di cottura, l'affidabilità delle attrezzature, il servizio tecnico e la qualità complessiva delle soluzioni offerte. Non a caso, proprio questi aspetti ottengono le valutazioni più elevate da parte degli utilizzatori: **Innovazione**: 9,6/10; **Qualità del prodotto**: 9,1/10; **Risultati di cottura**: 9,0/10. Tra i motivi più frequentemente citati dai clienti soddisfatti emergono la costanza dei risultati in cucina, la versatilità delle apparecchiature, la semplicità d'utilizzo e l'affidabilità operativa nel lavoro quotidiano.

Quote

Per i risultati che intendiamo raggiungere, i forni combinati rappresentano la soluzione ideale. Apprezzo in particolare la standardizzazione del prodotto finale. La qualità del prodotto è impareggiabile; anche il supporto al cliente è eccellente, grazie alla professionalità e alla cortesia del personale Rational.

Ristoratore, Customer Satisfaction Study 2026

Retail e iVario tra i segmenti più performanti

L'indagine evidenzia risultati particolarmente positivi in alcuni segmenti specifici. Nel comparto **Retail**, il Net Promoter Score raggiunge quota 63, con una crescita di 12 punti rispetto al 2024. Ancora più marcata la performance degli utilizzatori di iVario, il sistema di cottura multifunzione pensato per brasare, friggere, bollire, cuocere a bassa temperatura e a pressione in un unico apparecchio. In questo segmento l'NPS sale a 76 punti, ben 18 punti in più rispetto alla precedente rilevazione. Tra i principali benefici indicati dai clienti ci sono aumento della produttività, flessibilità operativa e qualità dei processi in cucina.

Quote

Sapere che sette clienti italiani su dieci sono pronti a raccomandare Rational è per noi il risultato più significativo. È la conferma che l'affidabilità delle nostre soluzioni, la qualità dei risultati di cottura e il supporto offerto ai clienti vengono percepiti concretamente nelle cucine professionali. Allo stesso tempo, ogni feedback rappresenta uno stimolo a migliorare ulteriormente, sviluppando prodotti e servizi sempre più vicini alle esigenze degli operatori.

Federica Padrin, Direttore Marketing di Rational Italia