Agromonte Linea Professional: online la nuova sezione del sito dedicata all'horeca

16d98167-e650-48b8-aabb-f57ab68c42c6

Agromonte, azienda siciliana specializzata nella lavorazione del pomodoro ciliegino, ha rinnovato la sezione Professional del proprio portale web, online a partire da settembre. Il progetto nasce con l’obiettivo di offrire ai professionisti della ristorazione un ambiente digitale ancora più intuitivo, funzionale e coinvolgente, attraverso un intervento che interessa il layout, la navigazione e l’organizzazione dei contenuti, con particolare attenzione alla user experience da mobile. Il nuovo design introduce inoltre una revisione degli elementi grafici, sviluppata in coerenza con l’identità visiva del brand e con il suo posizionamento premium.

La nuova veste del sito

La pagina si apre con un video dell’utilizzo dei prodotti da parte di un professionista, con una comunicazione orientata all’experience, contestualizzando il prodotto nella situazione d’uso e valorizzandone performance e funzionalità. Proseguendo con un layout dallo sfondo neutro che lascia emergere visivamente le immagini e richiama i colori della linea, Agromonte rafforza il legame visivo con il prodotto. La gamma viene presentata attraverso una grafica minimale, che mantiene le referenze al centro della comunicazione e ne valorizza la varietà grazie a un menù a scorrimento. La struttura della pagina garantisce inoltre un’evidenza dedicata alla linea Professional, progettata per una riconoscibilità immediata all’interno dell’esperienza di navigazione. La sezione finale completa il racconto del brand, approfondendone i valori, la filiera produttiva e la dimensione familiare.

A completare l’esperienza, l’utente può scaricare il catalogo delle referenze, uno strumento di approfondimento e consultazione che estende la fruizione dei contenuti oltre la navigazione sul sito. Accanto al rinnovamento dell’interfaccia, è quindi presente una forte valorizzazione dei prodotti premium dedicati ai professionisti della ristorazione, fortemente riconoscibili grazie al loro design distintivo.

Nove referenze disponibili

Disponibili per il canale Horeca in formato da 2kg, le latte sono curate nei minimi dettagli, e sono impreziosite dalle illustrazioni dei pupi siciliani, rimarcando il legame tra il brand e il territorio. Il formato e la grafica si prestano, inoltre, anche all’esposizione, evitando la necessità di stoccaggio in magazzino e vestendo pareti di locali e pizzerie. Pensata in **nove referenze**, la linea Professional garantisce ai professionisti della ristorazione una gamma che si distingue per varietà di lavorazione e prodotto, spaziando dalle Salse pronte alle Passate, dalla polpa fino ai pomodori semisecchi.

Inoltre, il nuovo spazio digitale amplia e arricchisce il racconto di Agromonte, dando maggiore spazio ai valori che da sempre ne guidano l’identità e ne definiscono il modo di essere sul mercato: la filiera corta, il legame autentico con la tradizione, la cura del design, il rispetto del territorio e una costante attenzione alla sostenibilità. Un racconto che mette in luce non solo la qualità dei prodotti, ma anche la filosofia e l’impegno che stanno alla base di ogni scelta, valorizzando il rapporto con il territorio e con una cultura produttiva profondamente radicata nella tradizione siciliana.

Quote

Con la nuova sezione Agromonte Linea Professional vogliamo offrire ai professionisti uno spazio digitale semplice da esplorare, ricco di contenuti e pensato per rispondere in modo diretto alle loro esigenze, raccontando al tempo stesso la nostra proposta e i valori che da sempre contraddistinguono il brand. Un progetto nato dall’ascolto dei nostri interlocutori, che ci permette di rafforzare il dialogo con il mondo professionale e di presentare in modo ancora più chiaro la nostra idea di qualità, fatta di tradizione, attenzione alle materie prime e capacità di innovare.

Miriam Arestia, Responsabile Marketing di Agromonte