Gruppo Montenegro presenta Lupo Vodka distillata nel cuore delle Dolomiti

7c42b9cc-5e3f-44d2-9c9b-988d4c3782b8

Gruppo Montenegro punta sulla vodka e approfitta della prossima edizione del Roma Bar Show per presentare in anteprima assoluta **“Lupo Vodka”**, nuovo prodotto super premium di proprietà distillata tra le vette delle Dolomiti. La nuova referenza si affianca a Maysta, Polish Vodka di Gruppo Montenegro, che è protagonista di un restyling con una nuova bottiglia dal design distintivo.

Ma tra i brand presenti nello stand di 100 mq - Stand D01 - piano -1 - ci saranno, tra gli altri, anche marchi storici come Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Select Aperitivo e Rum Pampero, accanto a Edgar Sopper Premium Dry Gin, versione super premium di Edgar Sopper Gin che racchiude l’essenza della Sicilia e la forza dell’Etna, e Benvenuti Limoncello, liquore nato dai migliori limoni siciliani.

Il nuovo brand premium che viene dalla Dolomiti

Distillata tra le vette delle Dolomiti in una distilleria a conduzione familiare, all’interno di un maso storico posto oltre i mille metri di altitudine, il nome di **Lupo Vodka** rende omaggio ad uno degli emblemi delle Dolomiti, il lupo, riconosciuto simbolo di forza, indipendenza e libertà. Ed è da questo spirito indomito che nasce una vodka morbida di elevata purezza, dall’aspetto adamantino e dal profumo delicato che ricorda i cereali e la crosta di pane, tipici della materia prima. Al palato sottili note minerali e un finale fresco ed equilibrato. Si gusta liscia per apprezzarne ogni sfumatura oppure in cocktail raffinati, che ne esaltano l’essenza pura e la personalità distintiva.

Quote

Ci presentiamo a questo importante appuntamento romano con un ricco portafoglio di brand che negli ultimi anni abbiamo ampliato in maniera strategica per rispondere all’evoluzione del mercato Spirit,

oggi fortemente orientato verso la premiumizzazione e il consumo moderato ma di qualità. Dopo il lancio nel 2024 di Maysta Vodka, oggi compiamo un ulteriore passo avanti in questa categoria con Lupo Vodka, una vodka super premium nata tra le vette delle dolomiti e caratterizzata da una qualità eccellente e da un pack fortemente distintivo.

Alessandro Soleschi, Chief Marketing Officer Spirits Gruppo Montenegro

Nuova bottiglia per Maysta Vodka

Autentica, decisa, pura e vigorosa come la sua segale alimentata dai venti del Mar Baltico: sono alcuni dei tratti distintivi di Maysta, Polish Vodka di proprietà di Gruppo Montenegro lanciata nel 2024. Distillata nel cuore della Polonia, già nel **nome richiama il lessico nordico e il significato di ‘*maestà*’** per sottolineare l’eccellenza e il ‘carisma’ di questo distillato che al **Roma Bar Show si presenta con una nuova bottiglia dal design unico,** raffinata e al contempo decisa nella sua semplicità. Già la sua forma, modellata come dal vento, evoca le origini nordiche della vodka. L’etichetta, rifacendosi alle targhe tipiche dei distillatori, celebra il processo produttivo e mette in risalto la sua forza. Una forza che si evince anche dallo stesso **simbolo, il tridente**. Maysta Vodka si presenta **limpida e cristallina** e al palato esprime tutta la sua purezza, con un piacevole retrogusto amaro di mandorla. Ideale in miscelazione, grazie alla sua gradazione alcolica a 41% Vol.