# We Proudly Serve Starbucks porta la coffee experience premium nei luoghi di lavoro e di studio

Nestlé Professional amplia in Italia il programma We Proudly Serve Starbucks Coffee Program, sviluppato insieme a Starbucks per portare l'esperienza del brand dentro università, aziende, hotel e cliniche. **Bartales** presenta l'iniziativa come risposta a un cambiamento nell'uso degli spazi comuni: aree break e caffetterie diventano sempre più luoghi di lavoro condiviso e socialità, non solo punti di consumo. Il programma si articola in due formati. Servito ricrea l'esperienza di una caffetteria vera e propria dentro università e aziende; Self-Served si basa su corner e macchine automatiche, con opzioni free-vend o cashless pensate per contesti ad alta frequentazione. Il menu include le bevande più riconoscibili del brand, calde e fredde, incluse le specialità stagionali a base di zucca. Interessante per chi segue il settore fuori casa, perché conferma quanto la pausa caffè in contesti non tradizionali (uffici, campus, strutture sanitarie) sia diventata un terreno di espansione per i grandi player del coffee corporate, in diretta concorrenza con l'offerta dei bar di prossimità.