Julius Meinl: il valore oltre la tazza

a552a441-b85f-4f0d-bd0d-1702710928e1

Dalla pressione del clima sulla filiera alla crescente attenzione per origini, specie e sostenibilità: **Coffee Trend 2027** racconta un mercato in cui il valore del caffè si misura sempre più oltre la tazza. In questa serie di interviste diamo voce alle aziende per capire come stanno interpretando i cambiamenti in corso e quali risposte stanno mettendo in campo. Ad aprire il confronto è **Julius Meinl**, che parte da The Originals Gloriette Gold, la miscela Bio & Fairtrade scelta per rappresentare il trend **#clima&filiera**, e allarga lo sguardo alle trasformazioni che stanno interessando l'intero settore. Ne parliamo con Elena Arpegaro, Head of Marketing Julius Meinl Italia.

Perché avete scelto proprio Gloriette Gold per rappresentare Julius Meinl?

Gloriette Gold racchiude alcuni dei valori più rappresentativi di Julius Meinl: la ricerca della qualità, la responsabilità lungo la filiera e il legame con la tradizione viennese. È una miscela della nostra gamma Bio & Fairtrade, pensata per unire un'elevata qualità sensoriale a un approccio più responsabile verso le persone e il pianeta. Il suo profilo elegante e bilanciato racconta inoltre la nostra competenza nella creazione di miscele e la capacità di trasformare origini diverse in un'esperienza coerente e riconoscibile.

Quale trasformazione del mercato interpreta meglio?

La crescente attenzione verso un caffè che non viene valutato soltanto per il gusto, ma anche per la storia che porta con sé. Consumatori e professionisti sono sempre più interessati alla provenienza delle materie prime, alle modalità di coltivazione e alle condizioni della filiera. Allo stesso tempo, il mercato sta riscoprendo il valore delle diverse specie di caffè: Gloriette Gold combina Arabica d'altura e una Robusta naturale selezionata per le sue caratteristiche qualitative, valorizzando il contributo di entrambe in tazza.

Clima, instabilità geopolitica e volatilità delle quotazioni mettono sotto pressione il mercato del caffè. Come lavorate per garantire continuità di qualità e prezzo?

In un contesto caratterizzato da instabilità geopolitica, conflitti e cambiamenti climatici, il prezzo del caffè verde è soggetto a una forte volatilità. Per noi la priorità rimane operare in modo sostenibile lungo tutta la filiera, garantendo ai coltivatori una retribuzione equa. Continuiamo inoltre a migliorare i processi interni, rendendo la produzione sempre più efficiente e introducendo innovazioni che ci consentano di assorbire, per quanto possibile, le fluttuazioni del mercato. L'obiettivo è offrire al consumatore finale un prezzo sostenibile per ogni tazza di caffè, senza comprometterne la qualità.

Completi la frase: "Il futuro del caffè sarà…"

Capace di unire il piacere di un'esperienza eccellente alla responsabilità verso le persone e il pianeta.