Campari Group al Roma Bar Show. Focus su Aperol Spritz e cultura dell’aperitivo

1b5d2317-3fa8-4e31-9155-8b0b1b31aace

Campari Group torna anche quest’anno al Roma Bar Show con un percorso che mette al centro la cultura dell’aperitivo e le occasioni di incontro, sviluppandosi tra lo stand principale, le attivazioni di Espolòn Tequila nel Mexican Village e di Thomas Henry, oltre a una serie di appuntamenti in città.

Protagonista Aperol Spritz e il progetto L'Originale

Cuore della presenza sarà Aperol Spritz L’Originale, protagonista dentro e fuori la fiera con i Van e con spazi concepiti come luoghi di scoperta, dialogo e approfondimento professionale. Un invito a riscoprire gli elementi che hanno reso Aperol Spritz il simbolo dell’aperitivo in Italia e nel mondo: la ricetta, il rituale di preparazione, la qualità degli ingredienti e del servizio, oltre all’attenzione per l’esperienza del consumatore.

Grande spazio sarà dedicato anche all’iniziativa **L’Originale**, con cui Aperol valorizza i professionisti e i locali che fanno dell’autenticità un elemento distintivo dell’esperienza aperitivo. Il progetto nasce dalla volontà di promuovere e preservare ciò che rende unico Aperol Spritz: la ricetta originale, la corretta preparazione, la qualità del servizio e l’attenzione dedicata al consumatore. Per tutta la durata della manifestazione sarà possibile conoscere il progetto e aderire direttamente al programma, che offrirà la possibilità di vincere un restyling del proprio locale del valore massimo di 50.000 euro.

Accanto ad Aperol, lo stand racconterà la varietà e la ricchezza della proposta Spritz di Campari Group attraverso una **drink list dedicata**, che comprenderà Campari Spritz, Sarti Spritz, Cynar Spritz, Mondoro Hugo Spritz e la versione analcolica firmata Crodino.

Una presenza tra fiera e città

Nel Mexican Village, **Espolòn Tequila** sarà protagonista con El Mercado, un appuntamento ispirato all'energia e alla creatività della cultura messicana, con il coinvolgimento attivo della community El Equipo Espolòn.

Anche **Thomas Henry** sarà presente con uno spazio dedicato ai premium mixer, pensato come punto di riferimento per bartender e professionisti della miscelazione. La proposta sarà arricchita da una drink list firmata Campari Academy, che metterà in dialogo creatività, tecnica e qualità degli ingredienti.

All'esterno della manifestazione, due **Aperol Van** contribuiranno ad amplificare la presenza del brand, creando ulteriori occasioni di contatto e coinvolgimento per il pubblico.

Il fuori fiera

A guidare il programma di guest shift, takeover e appuntamenti speciali nei locali romani saranno Campari Academy e la sua community.

Lunedì 14 settembre, ore 21:00: Craft Skillfulbar ospita Andrea Beninato da Materia (Espolòn Tequila)

Lunedì 14 settembre, ore 22:00: Banana Republic ospita Wild Turkey Family, guidata da Riccardo Pennacchia

Martedì 15 settembre, ore 00:00: Rem ospita Tommaso Cecca dal Camparino (Campari)

Martedì 15 settembre, ore 19:00: Santa Cocktail Club ospita Gucci Giardino, Locale Firenze, Atrium Bar e Fede Cocktailab (Campari)