Essity Italia, Aitor Perfecto nuovo Direttore Commerciale della Business Unit Professional Hygiene

aae83ccd-d9d5-4a97-aeb7-0ca2d9ba1072

Dal 1° luglio 2026 Aitor Perfecto ha assunto il ruolo di Direttore Commerciale Italia della Business Unit Professional Hygiene Essity Italia. Un ruolo che si aggiunge alle sue attuali responsabilità che riguardano la Penisola Iberica.

Entrato in Essity nel 2012, come Direttore Commerciale per il business Professional Hygiene, ne ha guidato la crescita negli ultimi anni. Dopo aver iniziato la sua carriera in Reckitt Benckiser, è arrivato in Tork in seguito all'acquisizione di Georgia-Pacific Europe da parte di SCA guidando la trasformazione del business Professional Hygiene in Spagna e Portogallo, e implementando cambiamenti strutturali per creare valore e accelerare il rafforzamento del marchio Tork. L'approccio Omni-Channel e l'IoT, con il lancio di Tork Vision Cleaning, hanno rappresentato tappe fondamentali nello sviluppo del business.

Quote

Ho sempre creduto che entrare in un nuovo mercato significhi comprenderlo, imparare rapidamente e costruirlo insieme al team. Ora posso farlo assumendo la responsabilità della guida commerciale del business Professional Hygiene in Italia, che si aggiunge al mio ruolo attuale. Nelle ultime settimane ho avuto l'opportunità di incontrare il team in Italia e desidero ringraziarlo per la calorosa accoglienza e la disponibilità alla collaborazione che mi ha dimostrato. Non vedo l'ora di imparare da questo nuovo mercato, condividere esperienze tra i Paesi e continuare a costruire relazioni solide con clienti, distributori e colleghi.

Aitor Perfecto, Direttore Commerciale Italia della Business Unit Professional Hygiene Essity Italia