Sigep Meets the World fa tappa in Vietnam. Il Paese asiatico sarà Guest Country di Sigep World 2027

096103fa-d473-4fae-90a9-21ba555117d8

Continua il percorso internazionale di Sigep Meets the World, il roadshow di Italian Exhibition Group che porta il network di Sigep World nei mercati più dinamici del Foodservice globale. L'8 settembre il format approderà a Ho Chi Minh per un appuntamento di particolare rilevanza strategica: il Vietnam sarà infatti il Guest Country di SIGEP World 2027, la manifestazione di riferimento per il Foodservice in programma a Rimini dal 23 al 27 gennaio 2027. L'iniziativa si inserisce in un percorso di promozione internazionale in collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra aziende italiane, istituzioni e operatori vietnamiti nei settori gelato, pastry&choco, coffee, bakery e pizza.

Fuori casa a 45,2 miliardi di dollari entro il 2031

La designazione del Vietnam come Guest Country riflette il peso crescente del Paese nell'economia del fuori casa. Secondo le più recenti stime, il comparto raggiungerà un valore di 45,2 miliardi di dollari entro il 2031, partendo dai 24,8 miliardi del 2025 e crescendo con un tasso medio annuo superiore al 10%.

Il Vietnam è inoltre il secondo produttore mondiale di caffè e il primo esportatore della varietà Robusta, con una produzione stimata di 30,8 milioni di sacchi nella campagna 2025/2026. Nel 2025 il valore delle esportazioni di caffè ha raggiunto 8,92 miliardi di dollari, in crescita del 58,8%, mentre il mercato interno continua a espandersi grazie all'aumento dei consumi e allo sviluppo delle principali catene locali.

Il ponte verso SIgep World 2027

La tappa di Ho Chi Minh rappresenta un'importante occasione di confronto con istituzioni, associazioni, buyer, aziende e media specializzati vietnamiti in vista di Sigep World 2027. Il progetto Guest Country, in collaborazione con Agenzia ICE e la Camera di Commercio Italiana in Vietnam (ICHAM), prevede infatti una delegazione ufficiale governativa e di buyer qualificati, un’area dedicata alle eccellenze del Paese, workshop sulle opportunità di business, incontri B2B e iniziative di networking per favorire nuove relazioni commerciali e valorizzare le sinergie tra il sistema produttivo vietnamita e la business community internazionale.

Quote

La scelta del Vietnam come Guest Country di SIGEP World 2027 nasce dalla volontà di valorizzare un Paese che rappresenta il punto d'incontro ideale tra l'eccellenza nella produzione di materie prime e l'innovazione tecnologica del Made in Italy. Il Vietnam è oggi uno dei Paesi più dinamici per il settore e un partner strategico per lo sviluppo internazionale del nostro network. Grazie al supporto di Agenzia ICE, con SIGEP Meets the World vogliamo creare un ponte concreto tra istituzioni, imprese e professionisti vietnamiti e la community internazionale che ogni anno si ritrova a Rimini, favorendo nuove relazioni e opportunità di business».

Ilaria Cicero, Global Exhibition Director Food & Beverage Division di IEG e CEO di IEG Asia a Singapore

«SIGEP World 2027 rappresenterà una vetrina internazionale per un Vietnam che si sta affermando come una delle destinazioni gastronomiche emergenti con un riconoscimento internazionale in forte crescita, valorizzando il proprio straordinario patrimonio culinario come leva di innovazione, attrattività, sviluppo economico e cooperazione internazionale. Questa partecipazione offrirà nuove opportunità di business, di integrazione, di interscambio educativo e formativo nonché di crescita tra Italia e Vietnam lungo l'intera filiera del foodservice, dell'hospitality e delle eccellenze del settore food & beverage, contribuendo a rafforzare ulteriormente le relazioni economiche tra i nostri due Paesi», ha concluso Simonetta Di Domenico, Vicepresidente ICHAM Vietnam.