Giuseppe Gallo lascia Italicus. Pernod Ricard sale al 100%

Dieci anni dopo aver riportato il rosolio sulla scena internazionale, Giuseppe Gallo lascia la guida di Italicus e Pernod Ricard acquisisce il controllo totale del marchio. A ricostruire il passaggio è The Garnish, che parte dal settembre 2016, quando Gallo presentò Italicus al Savoy Hotel di Londra, e arriva all'operazione di oggi passando per l'ingresso di Pernod Ricard con una quota di maggioranza nel 2020. In mezzo c'è la storia di un marchio italiano costruito recuperando una categoria quasi dimenticata e riuscito in pochi anni a entrare stabilmente nei cocktail bar internazionali. Nel Brands Report 2026 di Drinks International, Italicus compare infatti sia tra i liquori bestseller sia tra quelli indicati come top trending. L'acquisizione del restante capitale chiude quindi un percorso abbastanza esemplare di come un brand indipendente possa nascere attorno all'intuizione di un imprenditore e crescere fino a entrare completamente nel portafoglio di un grande gruppo. La storia, però, non finisce con l'uscita di Gallo. Da una parte sarà interessante vedere cosa farà Pernod Ricard di Italicus una volta eliminato definitivamente il cordone con il fondatore; dall'altra Gallo si concentrerà su Savoia, il progetto indipendente lanciato nel 2021 e ora orientato anche sul vermouth.