Partesa: appuntamento a Vinòforum dal 7 al 13 settembre

3735d607-d386-4a8f-863d-c2e03ba8639e

Un portfolio di oltre 130 produttori di qualità provenienti da Italia, Europa e Stati Uniti, una rete di venditori e Wine Specialist altamente qualificati, strumenti digitali e una consulenza pensata per accompagnare i professionisti del fuoricasa in ogni aspetto dell'attività. Partesa porta la propria proposta dedicata al vino, nonché un'ampia selezione di etichette di produttori partner, alla 23° edizione di Vinòforum, in programma dal 7 al 13 settembre a Piazza di Siena, nella cornice di Villa Borghese a Roma.

Per tutta la durata della manifestazione, lo **stand Partesa (stand 2B)** sarà un punto di incontro e degustazione dove operatori e appassionati potranno scoprire una selezione di cantine partner provenienti da 13 regioni italiane e degustare alcune delle eccellenze del portfolio vino di Partesa, in un percorso che spazia tra territori, denominazioni, vitigni e stili diversi. A completare l'esperienza, la possibilità per i professionisti del settore di ricevere la consulenza personalizzata dei venditori e dei Wine Specialist di Partesa, appositamente formati per supportare i gestori di ristoranti, enoteche, bar e wine bar, dalla definizione della carta vini al servizio, fino alle scelte più strategiche.

Quote

Essere presenti a Vinòforum significa portare nel cuore di Roma non solo una selezione rappresentativa della varietà del nostro portfolio vino, ma soprattutto il nostro modo di interpretare il ruolo di partner del fuoricasa. Non ci limitiamo infatti a distribuire prodotti: selezioniamo con cura le cantine partner, valorizzando territori, stili e identità differenti, e costruiamo con i gestori dei locali percorsi personalizzati, guardando alla loro clientela e al mercato, e mettendo a disposizione competenze e strumenti per aiutarli nella quotidianità come nelle scelte più strategiche. È un approccio che guarda al presente, ma soprattutto alla crescita del business dei nostri clienti nel lungo periodo.

Alessandro Rossi, National Category Manager Wine di Partesa

Accanto a birra e spirits, il vino rappresenta uno dei pilastri dell'offerta di Partesa, che oggi conta **oltre 130 cantine partner** provenienti da Italia, Europa e Stati Uniti. Un portfolio ampio e articolato, costruito attraverso un'attenta attività di selezione e ricerca, che guarda alle ultime tendenze del mercato per offrire ai professionisti del fuoricasa un'ampia scelta di espressioni e cifre stilistiche, dalle realtà più consolidate ai produttori capaci di esprimere identità e caratteristiche distintive.

Questa offerta si inserisce in un portfolio complessivo di oltre 8.000 referenze di qualità tra birra, vino, spirits, soft drink e snack, pensato per rispondere alle diverse esigenze del canale horeca. Partesa si propone infatti come partner strategico per il fuoricasa, combinando efficienza logistica, ampiezza di gamma e competenze specialistiche con una consulenza su misura, formazione continua, eventi sul territorio e strumenti digitali pensati per semplificare e supportare il lavoro degli operatori: dalla piattaforma di e-commerce B2B eazle, sviluppata ad hoc per i professionisti del fuoricasa, a Partesa for Wine, il portale dedicato al mondo del vino di Partesa, con news, approfondimenti e format innovativi, come il talk show "The Home" e le serie di podcast “Wine Cube: storie dal mondo del vino” e “Vino in pillole”, pensati per raccontare territori, produttori, tendenze e protagonisti del settore in modo accessibile e contemporaneo. La partecipazione a Vinòforum si inserisce così in un percorso più ampio con cui Partesa continua a rafforzare il proprio ruolo nel mondo del vino nel fuoricasa italiano, trasformando la distribuzione in un servizio di valore, fatto di selezione, competenze e consulenza.