Giorgia Favaro, ad di McDonald's Italia: «Quarant'anni di investimenti e 29 miliardi di euro di valore condiviso generato»

0f939951-e37a-4f53-b8f8-7c583234c005

Nel 2026 McDonald's Italia ha festeggiato i suoi (primi) quarant'anni di presenza in Italia. Un compleanno che è servito a Giorgia Favaro, ad della filiale italiana della multinazionale americana, intervenuta negli scorsi giorni al Meeting di Rimini, per ripercorrere il contributo dato dell'azienda all'economia del Bepalese.

«Secondo uno studio realizzato da Althesys - ha sottolineato la manager - durante questi quarant'anni le nostre attività hanno generato **29 miliardi di euro di Valore Condiviso** per l'economia italiana: un dato che comprende occupazione, gettito fiscale e acquisti dalle filiere nazionali, e che misura il contributo che un'impresa può portare al Sistema Paese quando sceglie di crescere insieme alle comunità in cui opera. È una storia che si costruisce ogni giorno. Attraverso il contributo delle migliaia di persone che lavorano nei nostri ristoranti in tutta Italia. Attraverso le filiere, con circa 400 milioni di euro destinati ogni anno all'agroalimentare italiano e una collaborazione costante con produttori e imprese, che rappresentano un patrimonio di competenze e qualità per il nostro Paese».

Quote

In quarant'anni sono cambiati i consumi, le abitudini e le aspettative delle famiglie. Oggi viviamo in una fase caratterizzata da una maggiore attenzione alla spesa e da una ricerca sempre più forte di equilibrio tra qualità, convenienza e semplicità. E anche il ruolo delle imprese evolve di conseguenza. Per noi questo significa continuare a garantire accessibilità. Significa fare in modo che un pasto fuori casa resti un'occasione possibile per il maggior numero di famiglie. Significa offrire qualità, scelta ed esperienza in modo semplice, vicino e accessibile. È una responsabilità che ci accompagna ogni giorno e che alimenta il nostro impegno nell'innovazione, nella cura del servizio e nell'ascolto dei clienti.

Giorgia Favaro, ad di McDonald's Italia

Per quanto riguarda il futuro, nel 2026 McDonald's Italia prevede l'apertura di circa **60 nuovi ristoranti** e la creazione di 5.000 nuovi posti di lavoro. «Perché crediamo che creare occupazione, sostenere le filiere e rafforzare la nostra presenza nei territori significhi contribuire in modo concreto alla crescita e alla vitalità del Paese, come in questi primi quarant’anni, come oggi, come nei prossimi quarant'anni», ha concluso l'ad di McDonald's Italia.