Bubble Bev chiude il 2025 a 7,4 milioni di fatturato e amplia la capacità produttiva

140ade2d-21b0-4169-b422-7016f555d3f9

Bubble Bev, brand di Meadlight Drinks Srl nato nel 2021 e specializzato nel co-manufacturing e nella produzione conto terzi di bevande su misura, dopo aver superato i 4,2 milioni di euro nel 2024, archivia il 2025 con un fatturato che arriva a sfiorare i 7,4 milioni di euro. Un risultato che si accompagna a un piano di investimenti da 13 milioni di euro, destinati all'innovazione tecnologica e alla riqualificazione dello stabilimento.

Nel 2026 l'azienda ha inoltre pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità relativo al 2025 e adottato il Modello Organizzativo 231. Nello stesso anno ha conseguito le certificazioni ISO 9001 e IFS Food e la certificazione ChooseMyCompany Employees, relativa alla qualità della vita in azienda e al coinvolgimento dei collaboratori. Un impegno che per la azienda piemontese riguarda anche il **rapporto con il proprio territorio**. La scelta del sito di Lessona ha infatti permesso di recuperare un'ex area tessile dismessa da oltre dieci anni, restituendole una funzione produttiva senza consumare nuovo suolo. L'azienda ha adottato anche una policy che esclude packaging secondari, privilegiando materiali altamente riciclabili come vetro, alluminio e fusti e impiega cartone 100% certificato FSC. Nel 2025 il 100% dei rifiuti generati, classificati come non pericolosi, è stato avviato a recupero o riciclo.

Nello stesso anno, l'intensità emissiva, rapportata al fatturato, si è ridotta del 24,8% rispetto all'anno precedente. Per il 2026 l'azienda ha inoltre fissato l'obiettivo di ridurre del 30% le emissioni complessive attraverso l'approvvigionamento di energia elettrica coperta da Garanzie di Origine e ha in programma l'installazione di un grande **impianto fotovoltaico**. L'impegno sul territorio comprende inoltre le iniziative di prevenzione realizzate con LILT Biella e i progetti sociali sviluppati con Cascina Oremo. Sempre nel 2025, sono state installate nello stabilimento di 12.500 mq a Lessona una nuova linea di imbottigliamento ad alta efficienza energetica e una nuova linea per fusti. Linee che ampliano la capacità produttiva e consentiranno di gestire formati e volumi differenti.

Quote

I risultati del 2025 e l’entrata in funzione delle nuove linee produttive confermano la direzione che abbiamo intrapreso. Oggi possiamo lavorare su volumi e formati diversi con una capacità produttiva molto più ampia, senza perdere in flessibilità, un elemento che per noi resta assolutamente centrale nel rapporto con i clienti. Vogliamo continuare a crescere nel co-manufacturing offrendo un servizio ancora più efficiente e flessibile.

Nick Ranghino e Luca Rosa, founder di Bubble Bev