HIP apre le iscrizioni per la sua prima edizione italiana. Attesi oltre 10.000 professionisti del settore horeca

1bcdeb1f-39a9-4d20-9138-ed733d58f90b

HIP – Horeca Professional Expo apre ufficialmente le iscrizioni alla sua prima edizione italiana, in programma a BolognaFiere dal 19 al 21 ottobre 2026. Nato in Spagna e affermatosi come uno dei più importanti format europei dedicati all'ospitalità, HIP approda per la prima volta in Italia con l'obiettivo di creare un ecosistema di innovazione e business capace di riunire imprenditori, manager e decision maker del settore.

L'area espositiva ospiterà più di 300 aziende

L'evento, che punta a diventare il nuovo punto di riferimento per il settore in Italia, prevede la partecipazione di oltre 10.000 professionisti dell'horeca, che potranno scoprire le soluzioni più avanzate per guidare la trasformazione del mondo dell'ospitalità. A questo scopo, l'area espositiva ospiterà più di 300 aziende espositrici e offrirà una panoramica completa delle principali innovazioni del settore, con proposte che spaziano dal Digital World alle Smart Kitchens & Equipment, dalle Foodservice Solutions al Design & Experience, passando per Automated Foodservice, Coffee, Bakery & Gelato, Steakhouse, Selected Brands, Wine & Spirits, Health & Safety, New Concepts & Franchises, Delivery & Food As A Service. Un'**offerta multispecialistica** pensata per rispondere alle nuove esigenze di un mercato in continua evoluzione e per fornire strumenti concreti per migliorare competitività, efficienza e redditività delle imprese.

Tra le aziende partecipanti, spiccano Fabbri 1905, Esse Caffè, Metro, Rational, The Fork, Welbilt, Unox, Borges Professional, Toshiba, Cashmatic, Pordamsa, Vollrath Pujadas, Yegam, Skello, Bookline e Deliverect, che si uniscono a HIP come membri fondatori per contribuire a rafforzare la competitività del settore dell'ospitalità e della ristorazione in Italia.

Le tendenze che stanno trasformando il settore horeca

Cuore dell'evento sarà l'**Hospitality 4.0 Congress**, il più grande forum internazionale dedicato alle tendenze e all'innovazione nel settore OOH, che a Bologna riunirà oltre 400 relatori e proporrà più di 20 summit verticali. Il programma congressuale affronterà le principali sfide che stanno ridefinendo il comparto, a partire dal management e dalla redditività aziendale, con approfondimenti su revenue management, food cost e modelli organizzativi scalabili. Ampio spazio sarà dedicato anche ai temi del capitale umano, della leadership e della cultura aziendale, con un focus sulla valorizzazione dei talenti e sulla capacità delle aziende di attrarre e trattenere i professionisti in un mercato caratterizzato da una crescente carenza di personale qualificato. Tra i temi centrali dell'edizione italiana figurano inoltre l'**intelligenza artificiale** e la digitalizzazione, che stanno trasformando il modo di gestire le imprese dell'ospitalità, l'innovazione e i nuovi modelli di business, la customer experience e il design come fattori distintivi, la sostenibilità sociale e d'impresa e le strategie di crescita, di sviluppo dei brand e di scalabilità dei modelli imprenditoriali.

A portare la propria esperienza sul palco saranno alcuni dei protagonisti più autorevoli del panorama dell'ospitalità e della ristorazione italiana, tra cui Ciro Cristiano, CEO di Baldoria; Annibale Linguanti, fondatore e One Development Manager di UNA Hotels; Teresa Sapey, CEO e fondatrice di Teresa Sapey + Partners; Valeria Zuppardo, CEO e fondatrice di Seu Pizza; Valerio Beltrami, presidente di Solidus Turismo; Mauro Di Maio, presidente nazionale de Le Chiavi D'Oro FAIPA; gli chef Cristina Bowerman e Gennaro Esposito; Alessandro Galtieri, cofondatore di Aroma Specialty Coffee; Federico Menetto, autore del libro 99+1 per l'ospitalità; Lydia Barbini, direttrice marketing di Starhotels, e Omar Elezab, direttore F&B di Ennismore.

Quote

L'apertura delle iscrizioni segna un momento importante per il debutto di HIP in Italia. Vogliamo offrire al settore un luogo di incontro e di confronto in cui imprenditori e professionisti possano trovare ispirazione, conoscenze e strumenti concreti per affrontare le grandi trasformazioni in corso. HIP nasce con l'ambizione di accompagnare l'evoluzione dell'ospitalità verso modelli sempre più innovativi, sostenibili e competitivi, mettendo al centro le persone, le idee e il valore del networking.

Manuel Bueno, direttore di HIP Italia

Il programma della manifestazione sarà completato da iniziative di networking e dagli **Horeca New Business Models Awards**, i riconoscimenti dedicati alle aziende e ai professionisti che stanno guidando l’innovazione nel settore dell’ospitalità.