Campionato di Serie A 2026/27: Gin Mare debutta come Official Supplier del Como 1907

8827cbd4-6225-4b33-a2d4-ab3918911bd1

Nella stagione del Campionato di Serie A 2026/27 Gin Mare sarà Official Supplier del Como 1907. Questo accordo segna l'ingresso del brand di spirits nel mondo dello sport attraverso una collaborazione che intreccia hospitality d'eccellenza, intrattenimento ed esperienze esclusive, dando vita a nuovi momenti di relazione e condivisione.

La collaborazione accompagna l'intera esperienza della partita, dentro e fuori dal campo. Il cuore del progetto è l'hospitality: nelle aree interne allo stadio e in quelle esterne organizzate nelle location più suggestive del territorio comasco Gin Mare sarà protagonista con il Mare Tonic e con i propri cocktail signature, accompagnando i momenti di benvenuto e condivisione che precedono e seguono ogni gara, con una personalizzazione che garantisce coerenza e riconoscibilità in ogni spazio.

A questo si affianca una **visibilità ad ampio raggio** su tutti i touchpoint del club: il logo di Gin Mare sarà a bordo campo durante le gare casalinghe, e il brand sarà presente sui canali social di Como 1907, sul magazine ufficiale, su Como TV e nella newsletter. In due partite della stagione, inoltre, Gin Mare sarà "Match Sponsor", con un'integrazione ancora più immersiva nell'esperienza di gara.

Quote

Siamo orgogliosi di scendere in campo al fianco del Como 1907 per questa stagione di Serie A – afferma -. Il Lago di Como rappresenta oggi un luogo dove l'eleganza incontra la natura, esattamente come avviene in ogni bottiglia di Gin Mare. Insieme porteremo l'autentico spirito dell'ospitalità mediterranea negli spazi più esclusivi del club, creando momenti di condivisione unici per tifosi e appassionati.

Cristina Dotti, Head of Marketing di Brown Forman Italy

A completare questa dimensione esperienziale, l’attivazione punta sul valore strategico di coinvolgere stakeholder e clienti selezionati attraverso momenti esclusivi di networking e relazioni. Durante i match allo stadio Sinigaglia, il brand accoglierà i propri ospiti in tribuna coperta con accesso riservato all’area hospitality, trasformando la partita in un’importante occasione di incontro e socialità. Un’opportunità di connessione che si spinge fino al cuore dell’azione grazie a sei Warm Up Experience, pensate per far vivere il pre-partita da una prospettiva privilegiata: a bordo campo, a pochi passi dai protagonisti, per scoprire il dietro le quinte dello stadio prima del calcio d’inizio.