Sbarca negli Usa il format leader mondiale dell’ospitalità professionale. Nasce Host America

109b9749-882d-47a2-bbe0-fdc1de2e489f

Continua a crescere la traiettoria internazionale di Host Milano. Dopo il debutto nel Golfo lo scorso dicembre con Host Arabia, la manifestazione di Fiera Milano guarda ora al Nord America, il mercato che oggi traina la domanda mondiale del settore. Nasce così **Host America**, l’estensione del brand Host negli Stati Uniti, realizzata in partnership con NAFEM - North American Association of Food Equipment Manufacturers. In programma a Orlando dall’11 al 13 febbraio 2027, l’evento offrirà alle aziende italiane e internazionali un accesso diretto e qualificato al più grande mercato mondiale dell’ospitalità professionale.

Gli Stati Uniti: il mercato più dinamico del mondo

Il primato degli Stati Uniti come mercato più attrattivo a livello globale trova conferma anche nei numeri. Secondo le analisi di ExportPlanning in esclusiva per l’Osservatorio Host Milano, l’import USA dei settori di riferimento è passato da 22,5 miliardi di euro nel 2019 a 24,8 miliardi nel 2025, con una previsione di circa 27 miliardi entro il 2029. Una crescita sostenuta soprattutto dalle attrezzature professionali per gelato, caffè e panificazione. In questo scenario l’Italia occupa una posizione di assoluto rilievo.

Sempre ExportPlanning stima che il nostro Paese sia il **settimo fornitore mondiale degli Stati Uniti** e il primo dall’Unione Europea, con un export salito da 395 a 689 milioni di euro tra 2019 e 2025, pari a una crescita media annua del +9,7%. La quota di penetrazione più elevata si registra nelle macchine per panificazione e pasticceria, nelle quali l’Italia copre il 28% della domanda statunitense. Nelle macchine per gelato e refrigerazione, sempre nel periodo 2019-2025 l’export italiano è quadruplicato passando da 71 a 286 milioni di euro, con un tasso di crescita medio annuo del +26,1%, più del

doppio del ritmo già dinamico della domanda complessiva.

I settori di Host America: le filiere chiave della crescita

A Orlando, Host America porterà comparti in cui il Made in Italy esprime la propria eccellenza tecnologica e capacità di innovazione: le macchine per caffè e il vending, le macchine per gelato e la refrigerazione, l’arredo tavola e il contract, le macchine per panificazione e pasticceria. Quattro filiere che presidiano comparti chiave dell’offerta professionale e che oggi incontrano sul mercato statunitense una domanda in crescita strutturale.

Con Host Arabia e Host America, Fiera Milano ha avviato un’estensione strategica del brand Host nei mercati a più alto potenziale. Insieme a Milano, Riyadh e Orlando danno vita a una rete di appuntamenti internazionali complementari che valorizza le opportunità dei singoli mercati e consolida il ruolo di Host Milano come manifestazione leader mondiale per l’ospitalità professionale, il fuoricasa e il food retail.