NAD presenta il Master Horeca Design, nuovo percorso per progettare l’ospitalità contemporanea

7880c826-e2db-4756-9443-a0836955191f

NAD – Nuova Accademia del Design presenta il Master Horeca Design, un nuovo percorso di alta formazione dedicato alla progettazione degli spazi dell’ospitalità contemporanea. Il Master nasce in un momento in cui il settore dell’accoglienza sta attraversando una trasformazione profonda. Hotel, ristoranti, caffetterie, bistrot e luoghi ibridi non sono più soltanto spazi funzionali al servizio, ma ambienti complessi, nei quali il progetto contribuisce a costruire identità, esperienza, comfort, relazione e valore.

Un Master per il design dell’ospitalità contemporanea Il percorso si inserisce nell’offerta formativa di NAD con l’obiettivo di avvicinare la formazione alla pratica professionale, mettendo in relazione cultura del progetto, metodo, esperienza sul campo e dialogo con il settore. La didattica si svolgerà in presenza presso gli Spazi NAD a Torino e prevede lezioni, laboratori progettuali, project work e momenti di confronto con professionisti e realtà aziendali. Il programma affronta i principali ambiti della progettazione per l’ospitalità: dall’hotel design al restaurant design, dai nuovi format di caffetterie e bistrot agli spazi Horeca in ambito cruise.

Una parte del percorso è dedicata anche al product e material design, al comfort ambientale, all’ experience design, al neurodesign, al branding e alle tecnologie digitali applicate alla rappresentazione e alla comunicazione del progetto. L’obiettivo è formare una figura professionale capace di leggere lo **spazio dell’accoglienza come un sistema unitario**. In un hotel, in un ristorante o in una caffetteria, ogni elemento comunica: la distribuzione degli ambienti, il rapporto tra sala e servizio, i materiali, la luce, l’acustica, gli arredi, i percorsi, la segnaletica, l’atmosfera e la relazione con l’utente. Il progetto diventa così uno strumento per costruire esperienza, riconoscibilità e qualità percepita.

Quote

Oggi progettare gli spazi horeca significa andare oltre l’estetica: significa comprendere persone, comportamenti, servizi e identità dei luoghi. Con questo Master vogliamo formare progettisti capaci di affrontare la complessità dell’hospitality contemporanea, unendo competenze tecniche, sensibilità progettuale e visione strategica.

Nicola Pighi presidente Hdemy Group, di cui NAD fa parte

Il Master ha il patrocinio di Federalberghi Torino e di EHMA – European Hotel Managers Association: il coinvolgimento di realtà autorevoli del settore conferma la volontà di costruire un percorso fortemente collegato al mondo professionale, capace di dialogare con operatori dell’ospitalità, progettisti, imprese, associazioni e istituzioni. Il Master si sviluppa in dialogo diretto con il mondo produttivo attraverso la collaborazione con aziende del settore tra cui Bonfante e Somec Group. Il coinvolgimento di imprese e professionisti contribuisce a rendere il percorso un laboratorio di confronto tra ricerca, innovazione e pratica progettuale. Il percorso coinvolge inoltre studi e professionisti attivi nella progettazione per l’hospitality e il contract, tra cui Studio Marco Piva, Simone Micheli Architectural Hero, Mvltari Atelier, Riva Simone Factory Design Studio e Mu.Sign Studio.

Durante l’anno, gli studenti saranno accompagnati nello sviluppo di competenze legate alla progettazione degli interni per hotel, ristoranti, caffetterie e spazi ibridi; alla definizione del concept; all’organizzazione dei layout; alla scelta di materiali, finiture, arredi e soluzioni per il comfort ambientale; all’applicazione di principi di experience design e neurodesign; alla rappresentazione digitale del progetto e alla gestione di processi complessi. Una particolare attenzione sarà dedicata al rapporto tra progetto e identità. Negli spazi dell’ospitalità contemporanea, il design non è soltanto una risposta funzionale, ma uno strumento attraverso cui un brand prende forma, comunica il proprio posizionamento e costruisce una relazione con il pubblico. Il Master lavora su questa dimensione, integrando progettazione, servizio, percezione, atmosfera e strategia.

Al termine del percorso, gli studenti potranno orientare il proprio profilo verso ambiti professionali legati all’hospitality design, alla progettazione Horeca, all’interior design per hotel e ristoranti, al contract, alle aziende dell’arredamento, agli studi di architettura e interior design, alle società di project management, ai brand e alle realtà della comunicazione e degli eventi.

NAD – Nuova Accademia del Design Master Horeca Design

Durata: 1 anno

Crediti: 60 ECTS

Accreditamento: in fase di accreditamento EABHES

Modalità: lezioni in presenza

Luogo: Spazi NAD a Torino Lingua: italiano