Arriva Beefeater 0.0%, per il lancio partnership con i Jamiroquai

556800c4-6f12-4b55-9c7a-3cf573451009

Per celebrare il lancio di Beefeater 0.0%, versione analcolica del pluripremiato London Dry Gin, il marchio ha stretto una collaborazione con i Jamiroquai, un'icona culturale il cui sound, stile e movimento hanno plasmato intere generazioni. Insieme, reinventano il leggendario video musicale Virtual Insanity, 30 anni dopo aver catturato l'immaginazione del pubblico di tutto il mondo. In un perfetto duetto tra due icone londinesi, la collaborazione mostra come Beefeater 0.0% e i Jamiroquai trasformino l'energia della città in un momento culturale condiviso attraverso la campagna del marchio **"Get More with Beefeater 0.0"**.

Pensato per i social e animato da musica, movimento e spunti visivi, è progettato per essere remixato, reinterpretato e condiviso, al fine di riflettere una cultura urbana frenetica, espressiva e collettiva dove i momenti prendono forma attraverso la musica, la vita notturna e le interazioni. Questa partnership, prima nel suo genere, dà vita al cambiamento nei modelli di consumo: non si tratta di rallentare, ma di ottenere di più dai momenti di svago in città. Nei contesti sociali, lo "zebra striping" è la pratica di alternare bevande alcoliche e analcoliche per moderare il consumo pur continuando a divertirsi. Beefeater 0.0% si inserisce naturalmente in questo contesto, offrendo alle persone una maggiore flessibilità per godersi la stessa esperienza di consumo.

Quote

Beefeater 0.0% vuole incoraggiare i fan a godersi appieno ogni momento e a gustare un'ottima bevanda analcolica per ogni occasione. La nostra collaborazione con i Jamiroquai e la rivisitazione di un video musicale così iconico degli anni '90 celebrano una nuova visione della vita urbana, in cui il concetto di moderazione non significa perdersi qualcosa, ma ottenere di più.

Francesco Ottaviano, VP Marketing Gins & Aperitivi di Pernod Ricard

A distanza di trent'anni da quando Virtual Insanity ha conquistato per la prima volta il pubblico, Beefeater 0.0 torna a collaborare con i Jamiroquai per reinterpretare l'iconico video, accompagnando Jay Kay oltre la famosa stanza in movimento e in un mondo di nuove esperienze. Per 30 anni, i fan hanno ricreato e remixato il momento in cui Jay Kay, il frontman dei Jamiroquai, scivolava con naturalezza verso la telecamera con la mano tesa verso qualcosa. Ora, in occasione del trentesimo anniversario del video, sveliamo finalmente ciò che ha cercato di afferrare per tutto questo tempo: Beefeater 0.0. Catalizzatore dell'azione, la bevanda apre le porte, letteralmente, a più stanze, più avventure e, naturalmente, più cappelli. La prova che, con moderazione, Jay Kay riesce a godersi di più la vita.

Jay Kay dei **Jamiroquai** ha commentato: «Quest'anno ricorre il trentesimo anniversario di 'Virtual Insanity' e, come previsione del futuro, non era poi così lontana dalla realtà. Ricreare il video con Beefeater a distanza di 30 anni è stato un vero e proprio momento in cui il cerchio si è chiuso, dimostrando ai fan che possono godersi appieno questa vivace città con Beefeater 0.0%».